



Communiqué de presse  
Boulogne-Billancourt, le 23.02.2022

## **5 nouveaux budgets chez LaFourmi et Leroy Tremblot. En 2022, va y avoir du sport !**

Portées par une très belle année 2021, les deux agences pub & branding spécialistes de l'industrie du sport se feront la passe cette année, entre les terrains de rugby, en direct du HSBC France Sevens avec la Fédération Française de Rugby, ceux de l'équipe de France de Rugby, ceux du Rugby Club Toulonnais et du Centre National de Rugby et dans le sillage de la mythique course de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe.

### **1. HSBC France Sevens / FFR**

À l'issue d'un appel d'offre, la Fédération Française de Rugby a retenu Leroy Tremblot et LAFOURMI pour la réflexion stratégique de repositionnement du HSBC France Sevens, la refonte du branding et la promotion de l'événement. Après plusieurs éditions parisiennes, c'est à Toulouse, au stade Ernest Wallon, que la FFR accueillera les meilleures équipes du circuit du 20 au 22 mai. Pour marquer ce changement de destination et valoriser le standing de l'étape française, Leroy Tremblot a proposé une nouvelle signature : It's Game Time. Celle-ci traduit parfaitement la particularité du Sevens : un jeu débridé où le spectacle se déroule autant sur le terrain que dans les tribunes. L'identité visuelle qui en découle est à la fois pure et conceptuelle. Pure par l'approche statutaire du logotype symbolisant le 7 dans sa plus simple expression. Conceptuelle par l'univers graphique qui représente la fluidité du Sevens, fait d'évitements, de vitesse et de prises d'intervalle.

### **2. L'équipe de France de Rugby / FFR**

Les Équipes de France de rugby avancent cette saison avec la coupe du Monde en ligne de mire. À l'automne 2022 pour le XV Féminin et à l'automne 2023 en France pour le XV Masculin, l'échéance se rapproche. La FFR a choisi LAFOURMI à l'issue d'une consultation publique pour concevoir et exécuter les éléments de communication des Équipes de France de Rugby à XV pour la saison 2022-2023. À l'image des Équipes de France, le nouvel univers de communication s'inscrit dans la continuité des prises de parole des dernières saisons, renforcé par l'utilisation de codes graphiques plus premiums et par la large utilisation du positionnement : « **Ne Faisons XV** ».



### **3. Rugby Club Toulonnais**

Après consultation, Leroy Tremblot s'est vu confier la refonte du territoire graphique du club. Une contrainte imposée, ne pas toucher à son logotype et un objectif clairement énoncé : faire rayonner la marque en affirmant la personnalité et l'identité du club. Un club de combattants et de guerriers, fierté du peuple toulonnais. C'est sur cette base, que l'agence a développé le nouveau territoire de marque RCT qui sera déployé dès la saison prochaine sur tous les points de contacts, BtB et BtC, avec une attention particulière portée aux plateformes digitales et social media.

### **4. Centre National de Rugby / FFR**

Après consultation, Leroy Tremblot a été retenue par la Fédération Française de Rugby pour concevoir le programme d'habillage et la signalétique du Centre National de Rugby. Situé à Marcoussis, le centre est à la fois le siège de la Fédération et le centre d'entraînement des équipes de France. En vue de la coupe du Monde de rugby 2023 et des Jeux Olympiques Paris 2024, le CNR souhaite rayonner en tant que lieu d'expérience du sport et d'incarnation du rugby français. L'agence a séduit par sa capacité à envisager le concept retail au global, dans lequel s'inscrit l'habillage et la signalétique du site.

### **5. La Route du Rhum - Destination Guadeloupe / OC Sport Pen Duick**

OC Sport Pen Duick, organisateur de "La Route du Rhum - Destination Guadeloupe", a fait appel à Leroy Tremblot pour la création de son territoire graphique. L'agence a ainsi imaginé un territoire flexible et modulable, enrichissant les codes existants, pour développer l'expérience et les sensations autour de cette course mythique qui partira de St Malo le 6 novembre prochain

#### **CONTACT PRESSE :**

Directrice de la communication : LAFourmi x Leroy Tremblot  
Marion Weill-Collange : 07 70 44 71 59 / marion@lafourmi.biz



### **À PROPOS DE LAFOURMI**

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique, full services, destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

En 2017, LAFOURMI a acquis et intégré LEROY TREMBLOT, agence de brand design dédiée au sport, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial.

[www.lafourmi.biz](http://www.lafourmi.biz)

### **A PROPOS DE LEROY TREMBLOT**

Leroy Tremblot est la première agence de branding dédiée aux acteurs de l'économie du sport, qu'ils soient détenteurs de droits, sponsors ou événements. Elle intervient auprès d'eux depuis 1996 en tant qu'experte de la marque et de l'ensemble de ses terrains d'expression identitaire. Depuis 2017, Leroy Tremblot est la filiale branding et design de LAFOURMI, 1e agence créative 100% sport du marché français. Elle est dirigée depuis janvier 2020 par Dominique Jubert.

[www.leroytremblot.com](http://www.leroytremblot.com)