



2 nouveaux comptes clés dans le secteur du tourisme pour l'agence Adveris

Paris, le 24 janvier 2022

L'agence Adveris annonce le gain de deux nouveaux budgets dans le secteur du tourisme.

Tout d'abord, l'agence est en charge de la refonte de l'écosystème digital du groupe de voyage **Vivatours**, composé d'une vingtaine de sites thématiques, visant à repenser l'expérience utilisateur et les parcours de conversion tout en optimisant le référencement naturel.

Par ailleurs, **Michelin Éditions** (édition de guides touristiques) a confié à l'agence la création de son site vitrine ainsi que d'un store locator.



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 50 collaborateurs. Elle a été élue "Agence digitale de l'année 2020" par le 41ème Grand Prix des Agences de l'Année.

Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : PSA, Nestlé, Groupe Bertrand, EDF, Groupama, AccorHotels, BPI, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse :

Alexandra Amda – alexandra.amda@adveris.fr