

L'AACC ACCUEILLE LAFOURMI

Paris, le 27 janvier 2022 - L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir LaFourmi parmi ses agences membres de la délégation Publicité.

LaFourmi, première agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport est dirigée par Céline Jobert et Thibaut Cornet.

Inspirée par la volonté de proposer un modèle d'agence très en proximité avec ses clients en 2008, LaFourmi est restée fidèle à ses valeurs humaines inscrites dans son ADN et partagées par l'ensemble des collaborateurs. En 2017, l'agence acquiert Leroy Tremblot sa filiale branding.

LaFourmi a développé un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (détenteurs de droits, marques partenaires, équipementiers).

L'agence compte parmi ses principaux clients : Allianz, Crédit Agricole, Fédération Française de Football, Fédération Française de Rugby, Lacoste, Ligue de Football Professionnel, Luni, Paris Saint-Germain, PUMA, Sail GP, Uber Eats, Ubisoft, etc...

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC

LAFOURMI | 42 rue des Tilleuls, 92100 Boulogne-Billancourt
<https://www.lafourmi.biz/fr/agence/>

Contacts Presse :

AACC : Lorraine Roncin | lrn@acc.fr - 01 47 42 27 26

LAFOURMI : Céline Jobert | celine@lafourmi.biz - 06 60 46 12 20 - 01 55 95 09 22