



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 07 janvier 2022

Technologie hybride Renault E-Tech Difficile à expliquer, facile à comprendre

En 2020 Renault lançait le label E-Tech qui regroupe les motorisations électriques et hybrides de la marque. Renault s’est appuyé sur son expertise en Formule 1 et ses 12 ans d’expérience en motorisation électrique pour développer cette technologie de pointe qui offre un plaisir de conduite inégalé.

Dans la lignée de la première campagne pour la gamme E-Tech, le film met en avant les personnes qui sont au cœur du développement de cette technologie : les ingénieurs Renault.

Cette campagne repose sur un constat : expliquer clairement et simplement que le fonctionnement d’une technologie de pointe n’est pas aisé. L’essayer, c’est immédiatement en comprendre le bénéfice.

Nous y suivons le quotidien d’un ingénieur Renault chargé du développement de la technologie E-Tech hybride.

Bien que passionné, il rencontre des difficultés à expliquer son métier auprès de son entourage. Et au final, une démonstration vaut mieux qu’une longue explication.

« La technologie hybride s’appuie sur nos connaissances et développement de l’électricité allié à l’expertise de la Formule 1. L’enjeu était d’illustrer de manière simple, une technologie très complexe. Au final le meilleur moyen de comprendre la technologie Renault E-Tech hybride, ce n’est pas de l’expliquer, mais de l’essayer » déclare Arnaud Belloni, global Chief Marketing Officer de Renault.

Le film est soutenu par le titre mythique de Ray Charles “What'd I say”.

Cette campagne est diffusée depuis le 1^{er} janvier en France ainsi qu’à l’international.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



À propos de Renault

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d'informations sur www.renault.fr.

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, 1ère agence française aux Cannes Lions Festival, D&AD Awards et Eurobest 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Valerie Depince
Jonathan Blondet

Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
Président en charge de la création : Marco Venturelli
Directeur de création : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Raphael Halin
Concepteur rédacteur : Benjamin Sanial
Producteur Agence : Sarah Bouadjera
Planneur stratégique : Didier Tavares
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Coralie Montersino, Charlotte Frangulian
Chef de projet digital : Laura Ceylan, Lorene Emprin, Emilie Assimakopoulos
Contact presse : Héloïse Mathon

Production

Réalisateur : Nacho Gáyan
DOP : Daniel Fernández Abelló
DOP TAG: Pablo Clemente
Sey Designer: Pepijn Van Looy
Production : Stink Paris
Producteur : Hélène Ségol
Line Producer : Clementine Tatin
Production exe : Agosto
Post Production : Firm / Prodigious
Monteur : Marc Soria
Étalonneur :
Agence Son : Start-Rec
Producteurs son : Mathieu François / Valéry Pellegrini
Ingénieurs du son : Benjamin Falsimagne / Cédric Vanderstraeten

Musique : Ray Charles - What'd I Say
Auteurs-Compositeurs : Ray Charles
Publishing : Warner Chappell / Sony Music Publishing
Master : Warner Music

1ère date d'antenne : 1 janvier 2022 pour la France

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47