



Communiqué de presse
17 janvier 2022

Capturez et partagez les moments qui comptent avec la 5G Orange et iPhone 13 Pro



Orange s'associe de nouveau à Apple et à son nouvel iPhone 13 Pro pour explorer tout le potentiel du réseau 5G Orange.

Plan 1, prise 2, action... et nous voilà embarqué dans ce qui s'apparente à un tournage de film. Tout y est : un studio plus vrai que nature, l'équipe de tournage, des techniciens, des voiturettes, des figurants...

Nous allons suivre les premiers pas prometteurs d'une petite fille qui va se mettre à danser : telle une star de comédie musicale, elle va interpréter une chorégraphie de façon magistrale dans les rues d'un décor de cinéma.

Jusqu'au moment où l'on se rend compte que comme toutes les petites filles elle ne faisait que sauter dans les flaques d'eau... Mais grâce à l'iPhone 13 pro de son père et son mode cinématique, ce moment père/fille a été transformé en un moment magique, digne du 7^{ème} art !

Cette jolie complicité entre un père et sa fille est alors partagée en SharePlay avec la maman grâce au réseau 5G Orange. Elle peut partager ce moment en famille comme si elle était avec eux.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



Le film, intitulé « Rain Girl », réalisé par Truman&Cooper, met en avant le mode cinématique de l'iPhone 13 pro et la puissance du réseau 5G Orange qui permettent à un père de ré-enchanter le quotidien de sa famille et de partager les moments qui comptent.

Une campagne à découvrir dès le 16 janvier, en TV, presse et digital.

Découvrez le film ici : https://youtu.be/k6_upGa_oIM

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2021 la 1ère Agence Française aux Cannes Lions Festival, D&AD Awards et Eurobest.

Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 2^{ème} fois agence internationale n°1 au Good Report en 2020.

Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

www.publicisconseil.fr

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



Fiche Technique :

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Omblin Thomine-Desmazures, Laurence Poucan, Marie Treguier, Emmanuelle Issartelle.

Directeur musique et expérience (Orange Groupe): Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet

Président en charge de la création : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Benjamin Sanial

Directeur artistique : Raphaël Halin

Responsables Agence : Anne Dauvé, Émilie Jeanneau, Adrien Roux, Maé Touitou

Planneur Stratégique : Damien Sabatier

Production

Producteur TV : Benjamin Auberdiac

Production : Diplomats

Réalisateur : Truman&Cooper

Producteur : Roman Pichon Herrera

Directeur de production : Vincent Vève

Directeur de la photographie : Melodie Preel

Chef décorateur : Lucie Beauvert

Post-production : FIRM

Responsable Post-Production : Pierre-Edouard Sigwalt

Monteur : Benjamin Weil

Coloriste : Mathieu Caplanne

Production son : Prodigious

Producteur son : Joël Tessonneau

Musique

Titre : Party Town

Artiste : Laurent Couson

Print - Publicis Conseil

Print créatifs : Raphaël Halin

Directrice de production : Sandrine Martin

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47