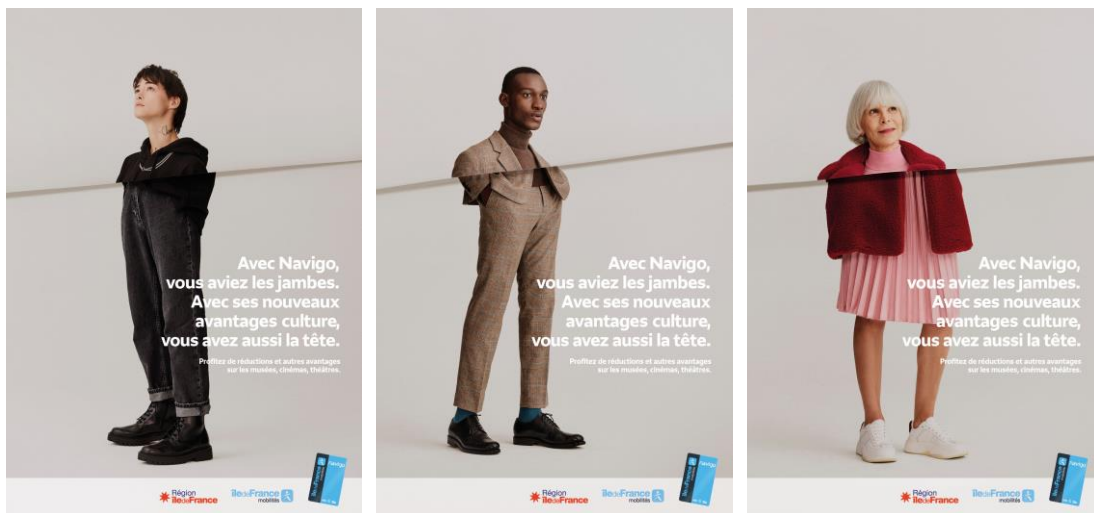




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 janvier 2022

Avantages Culture : Le passe Navigo devient un passeport pour la culture.



Ile-de-France Mobilités (l'autorité organisatrice des transports en Ile-de-France), la Région Ile-de-France et le CRT (Comité Régional du Tourisme) ont conclu un partenariat avec plus de 300 établissements culturels franciliens.

Désormais, le passe Navigo permet aux Franciliens de bénéficier de réductions et d'avantages dans une sélection de musées, de théâtres ou encore de cinémas, sans que les détenteurs aient à souscrire quoi que ce soit.

C'est la première fois que le passe Navigo s'enrichit d'avantages culturels qui encourageront les Franciliens à découvrir la richesse de leur Région.

Cette démarche s'inscrit dans la mission de marque d'Ile-de-France Mobilités « *Mieux vivre en Ile-de-France* » en accompagnant la démocratisation de la culture.

Pour promouvoir cette offre, Ile-de-France Mobilités et Publicis Conseil ont conçu une campagne au parti pris créatif tranché, aussi bien dans le fond que dans la forme.

Elle joue sur un principe de collage de photos, inattendu et impactant qui traduit graphiquement l'évidence : le bénéfice fonctionnel du passe Navigo connu de tous (l'usage des transports matérialisé par les jambes) s'enrichit maintenant d'une dimension culturelle (imaginée par la tête).

Elle sera déployée dès le 10 janvier 2022 en affichage, presse, digital et dans tous les lieux culturels partenaires.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, 1ère agence française aux Cannes Lions Festival, D&AD Awards et Eurobest 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



Fiche Technique

Client : Île-de-France Mobilités

Responsable Annonceur :

Xavier Guepet
William Beuve-Mery
Lucie Boureaud

Agence : Publicis Conseil

Président en charge de la création : Marco Venturelli

Directeur de création : Frédéric Royer

Directeur Artistique : Fabien Chiaffrino

Concepteur Rédacteur : Christophe Paviot

Achat d'Art : Flore Silberfeld

Commercial : Magali Bergeroux, Ingrid Kagialis, Agathe Morandeau

Photographe : Charlotte Navio

Retouches : Still Move

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47