



Communiqué de presse - Paris, le 05 janvier 2022

Season revient en TV avec un nouvel opus conçu par The Good Company

Dans la lignée du film précédent qui mettait en scène un tournage compromis par le manque de temps, du fait de l'application de la marque à la confection de ses plats. Season s'évertue cette fois à décrire les bénéfices de son offre : « des plats frais et équilibrés, cuisinés par nos chefs, livrés chez vous pour toute la semaine ».



Mal servi cette fois par une production qui interprète chaque phrase au pied de la lettre provoquant des quiproquos au grand dam de la voix off qui doit s'y reprendre à plusieurs reprises.

Une tonalité humoristique qui a fait le succès publicitaire de la marque et que l'on retrouve dans 2 versions de films 20 sec , l'une sur la cuisine par les chefs Season, l'autre sur la fraîcheur et la qualité des ingrédients des plats.

La campagne sera diffusée en TV jusqu'au 23 janvier.

Liens vers les films :

https://youtu.be/RH_0pNhyc6A

<https://youtu.be/jP-QXVD-ifY>

FICHE TECHNIQUE

ANNONCEUR : Seazon

Responsables annonceur : Marine Ricklin, Estelle Schuster, Anne-Laure Varoutsikos, Pauline Habert

AGENCE : The Good Company

Responsables agence: Luc Wise, Xavier Real del Sarte, Lisa Buisson

Responsables de la création : Fabien Gailleul, Philippe Pioli-Lesesvre,

Directeur artistique : Etienne Dahoumane

Copywriter : Santiago Bobeff

Planning stratégique : Nina Kurose

Productrice TV : Barbara Vaira

PRODUCTION : Mad

RÉALISATEUR : Pépé Lanski

Producteur : Jimmy Halfon

Directeur de production : Marie Caron

Directeur de la photographie : Madhi Lepart

Post-Production: Reepost

PRODUCTION SON : Octopus

A PROPOS DE SEAZON

Seazon est le premier abonnement de plats fraîchement cuisinés par des chefs, livrés chaque semaine dans toute la France en respectant la chaîne du froid. Ce concept innovant propose plusieurs formules dès 6,64 euros par plat, sans engagement. Seazon propose des plats variés qui répondent aux besoins des différents régimes alimentaires : flexitarien, végétarien, végétalien. Les recettes sont cuisinées à Sucey-en-Brie, à partir d'ingrédients de saison, sourcés en circuits courts et labellisés (céréales bio, œufs plein air...). Engagé pour la planète, Seazon est le premier restaurateur à afficher depuis 2021 sur tous les plats l'Eco-Score, le nouvel indicateur environnemental.

A PROPOS DE THE GOOD COMPANY

Née en janvier 2019, The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s'adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est en cours de certification B-Corp et également membre de 1% for The Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l'agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. Convaincue que la créativité peut être un levier puissant du changement, The Good Company entend concilier une forte exigence créative et stratégique avec une forte exigence sociétale et environnementale.

Pour en savoir plus : www.thegoodco.fr

Contact presse The Good Company

Pauline Germain - 40 hertz - pauline.germain@40hertz.fr - 06 07 54 69 72