



Communiqué de presse - Paris, le 22 septembre 2021

Nouveau team créatif chez The Good Company : Eva Huguet et Joelle Elhajj



Eva Huguet et Joelle Elhajj, nouveau team créatif chez The Good Company

En cette rentrée 2021, The Good Company renforce son pôle créatif et accueille le team formé par Eva Huguet (DA) et Joelle Elhajj (CR).

Eva Huguet débute ses études par une licence d'économie avant de découvrir le métier de directrice artistique. Elle intègre alors l'école Sup de Pub Paris dont elle sera diplômée en 2013. Elle fait ses armes dans l'agence Jésus&Gabriel, d'abord en tant qu'assistante puis directrice artistique junior, où elle travaille sur les budgets Martel, Four Roses, Estandon, TSF Jazz, et Mobaipa.

Après être passée sur les bancs de DDB à la fin de ses études, Joelle Elhajj, débute sa carrière en tant que conceptrice-rédactrice freelance en 2017. Elle travaille à la fois pour des agences de publicité comme Sid Lee, et pour d'autres structures comme des agences de production ou de création artistique.

En 2019, Eva et Joelle se rencontrent chez Jésus&Gabriel et deviennent un team. Elles travaillent alors sur les comptes Marque Repère, TF1, Spotify, ou encore Mikado.

En septembre 2021, Eva et Joelle rejoignent ensemble The Good Company.

Elles comptent désormais parmi les actionnaires de The Good Company, conformément à la politique de gouvernance mise en place par l'agence, qui permet à chaque employé.e en CDI de devenir associé.e de la structure.

A PROPOS DE THE GOOD COMPANY

Née en janvier 2019, The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s'adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est en cours de certification B-Corp et également membre de 1% for The Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l'agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. Convaincue que la créativité peut être un levier puissant du changement, The Good Company entend concilier une forte exigence créative et stratégique avec une forte exigence sociétale et environnementale.

Pour en savoir plus : www.thegoodco.fr

Contact presse The Good Company

Pauline Germain - 40 hertz - pauline.germain@40hertz.fr - 06 07 54 69 72