



Communiqué de presse - Paris, le 12 octobre 2021

The Good Company renforce son pôle stratégique avec Lisa Gache, planneuse stratégique



Lisa Gache rejoint The Good Company en tant que planneuse stratégique

The Good Company renforce son pôle stratégique et accueille Lisa Gache, planneuse stratégique.

Exploratrice dans l'âme, Lisa a passé deux ans en Amérique du Nord entre Montréal et Chicago pour étudier la stratégie de communication. Elle fait ses débuts en publicité lors d'un stage chez Sid Lee Montréal où elle travaille pour les comptes Lowes, Vidéotron et la Banque Nationale du Canada en tant qu'analyste stratégique.

Par la suite, Lisa a également fait l'expérience du conseil en communication aux dirigeants chez WEMEAN en tant que chargée de mission pour les comptes Lactalis, Mangopay et ADSN. Forte de ses expériences bénévoles sur des sujets d'environnement et d'égalité des genres, elle a également pu contribuer à des missions de raison d'être.

Diplômée d'un Master 2 de l'école de communication de Sciences Po Paris, elle a intégré l'équipe du planning stratégique de The Good Company en septembre 2021.

En rejoignant The Good Company, Lisa Gache devient actionnaire de l'agence, conformément à la politique de gouvernance mise en place, qui permet à chaque employé.e en CDI de devenir associé.e de la structure.

A PROPOS DE THE GOOD COMPANY

Née en janvier 2019, The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s'adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est en cours de certification B-Corp et également membre de 1% for The Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l'agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. Convaincue que la créativité peut être un levier puissant du changement, The Good Company entend concilier une forte exigence créative et stratégique avec une forte exigence sociétale et environnementale.

Pour en savoir plus : www.thegoodco.fr

Contact presse The Good Company

Pauline Germain - 40 hertz - pauline.germain@40hertz.fr - 06 07 54 69 72