



Communiqué de presse - Paris, le 24 novembre 2021

Hadi Hassan-Helou rejoint The Good Group



Hadi Hassan-Helou rejoint The Good Group où il y occupera le poste de Directeur de Création de The Good Company, aux côtés de Fabien Gailleul et Philippe Pioli-Lesesvre, et sera également chargé de la création de sa filiale Espérance.

Hadi Hassan-Helou commence sa carrière au sein de l'agence JWT en tant que concepteur-rédacteur. Après avoir occupé un poste de directeur de création dans de grands groupes de communication (WPP, Publicis, Havas), il rejoint ensuite l'agence La Chose en tant qu'Executive Creative Director.

Alors qu'il a travaillé pour des clients comme Coca Cola, Nestlé, HSBC, Citroën et a été élu meilleur CR en 2014 par ses pairs, Hadi Hassan-Helou a été primé plus d'une centaine de fois pour son travail aux festivals de Cannes Lions, D&AD, New York Festival, London International Awards, Andy Award, ADC Global et Effie.

"Aujourd'hui The Good Company est l'agence parfaite pour être épanoui dans son métier. Celle qui donne envie à la nouvelle génération de faire de la publicité. Avec Fabien et Philippe, nous avons à cœur de démontrer que la création ultime est celle qui conjugue sens et excellence au service de marques engagées. Une création "good" n'est pas une création "gentille", loin de là" explique Hadi Hassan-Helou.

“Nous sommes ravis de l’arrivée de Hadi - l’un des créatifs français les plus talentueux de sa génération - dans nos équipes. L’exigence créative est au cœur de notre modèle, car c’est à travers le pouvoir des mots, la force des images que nous pourrions faire bouger les lignes. Avec l’arrivée de Hadi, nous réaffirmons notre volonté de mettre l’excellence créative au service de marques engagées” poursuit Luc Wise.

“La valeur d’une agence égale la somme des talents qui la composent. Recruter Hadi, seulement deux ans après avoir lancé l’agence, est une addition dont nous mesurons la valeur avec beaucoup de fierté. Hadi est un rare mélange de qualités humaines dont naîtront bientôt les idées qui doivent répondre aux deux exigences incontournables de l’agence : créativité et responsabilité” concluent Fabien Gailleul et Philippe Pioli-Lesesvre.

Hadi Hassan-Helou compte désormais parmi les actionnaires de The Good Company, conformément à la politique de gouvernance mise en place par l’agence, qui permet à chaque employé.e en CDI de devenir associé.e de la structure.

A PROPOS DE THE GOOD COMPANY

Née en janvier 2019, The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s’adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Parce que la communication des marques aujourd’hui relève autant des actes que de la parole, l’offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est en cours de certification B-Corp et également membre de 1% for The Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l’agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. Convaincue que la créativité peut être un levier puissant du changement, The Good Company entend concilier une forte exigence créative et stratégique avec une forte exigence sociétale et environnementale.

Pour en savoir plus : www.thegoodco.fr

Contact presse The Good Company

Pauline Germain - 40 hertz - pauline.germain@40hertz.fr - 06 07 54 69 72