



Communiqué de presse – Mercredi 3 novembre 2021

## CNP Assurances et Baptiste Lecaplain traduisent “En gros” les mots de l’Assurance sur Konbini

*« Je n’aurais jamais imaginé dire un jour : les contrats d’assurances, c’est bien fun ! » Baptiste Lecaplain.*

Accompagnée par l’agence de communication The Good Company, CNP Assurances propose deux vidéos produites et diffusées en association avec Konbini, et qui réunissent Florent, expert en assurances, et Baptiste Lecaplain, comédien et humoriste. Ce dernier traduit – avec humour – le discours technique de Florent, sur des sujets tels que l’assurance-vie, les contrats, les bénéficiaires, la fiscalité, etc.



Les termes employés dans l’assurance ne sont pas toujours compréhensibles par le grand public. Accompagné par les forces créatives de Konbini, CNP Assurances s’associe à l’humoriste Baptiste Lecaplain pour traduire « En gros » les mots de l’assurance et les rendre accessibles au plus grand nombre sur le média.

**La première édition, consacrée à l'assurance-vie, est disponible depuis le 3 novembre au lien suivant : <https://www.konbini.com/fr/partners/video-cnp-assurances/>**

Afin de toucher un public aussi large que possible, des stories seront également publiées sur le compte Instagram de Konbini. Enfin, un article enrichi, « Le traducteur du jargon de l'assurance », sera mis en ligne au cours du mois de novembre sur le site internet de Konbini.

*« Il est temps de parler d'assurance autrement. A travers ces vidéos, nous voulons nous adresser à tous ceux, y compris les plus jeunes, qui trouvent que l'assurance est un sujet trop compliqué ou que les contrats ne sont pas clairs. Nous espérons que cette initiative permettra de faciliter la compréhension de nos métiers et de nos offres et de lever les malentendus sur les garanties offertes par les contrats d'assurance. »* Stéphane Dedeyan, directeur général de CNP Assurances.

*« Au-delà de l'utilité de ces vidéos, le fait que CNP Assurances assume l'autodérision sur la complexité de son métier prouve la modernité de la marque »* conclut Xavier Real del Sarte, directeur de The Good Company.

#### **Pour découvrir les vidéos :**

##### **#Vidéo 1**

<https://www.konbini.com/fr/partners/video-cnp-assurances/>

##### **#Vidéo 2**

<https://www.konbini.com/fr/partners/video-cnp-assurances-2/>

#### **À propos de CNP Assurances**

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présent dans 19 pays en Europe, notamment en Italie, et en Amérique latine, avec une forte activité au Brésil, son 2e marché. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 36 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 12 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays. Cotée à la Bourse de Paris depuis octobre 1998, CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 350 M€ en 2020.

#### **A PROPOS DE THE GOOD COMPANY**

Née en janvier 2019, The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s'adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Parce que la communication des marques aujourd'hui relève autant des actes que de la parole, l'offre de The Good Company est structurée autour de deux piliers : le Conseil et la Création. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est en cours de certification B-Corp et également membre de 1% for The Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l'agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. Convaincue que la créativité peut être un levier puissant du changement, The Good Company entend concilier une forte exigence créative et stratégique avec une forte exigence sociétale et environnementale.

Pour en savoir plus : [www.thegoodco.fr](http://www.thegoodco.fr)

#### **Contact presse The Good Company**

Pauline Germain - 40 hertz - pauline.germain@40hertz.fr - 06 07 54 69 72