



Communiqué de presse

Paris, le 28 janvier 2022

Little Big Change et heaven lancent “Les codes Promots”

“Finilescouchesdemerde”, “Ciaolesfuites”, “Onentientunecouche” : des codes promos qui ont des choses à dire.

A l’occasion de la sortie de la nouvelle couche de Little Big Change “Zéro-feel , 100% confort”, la marque et son agence heaven ont imaginé une opération d’influence qui vient revisiter les codes promos.

Les codes promos sont un des piliers du marketing d’influence. Ils sont régulièrement utilisés, parfois jusqu’à l’overdose...

C’est pourquoi heaven et Little Big Change ont décidé de transformer ces codes promos en codes “promots” et d’en faire le socle d’une activation d’influence engagée.

Plusieurs influenceurs ont ainsi été invités à s’exprimer sur les sujets clés de la parentalité pour présenter les nouvelles couches “zéro-feel, 100% confort.

Des codes “promots” vont ensuite être créés en reprenant une phrase ou une expression liée à leur expérience. En se réappropriant ces codes promos les influenceurs clament haut et fort leurs attentes pour une expérience apaisée de la parentalité.

On va ainsi obtenir les codes [“Finilescouchesdemerde” grâce à Laura Calu](#), [“Onentientunecouche” avec Elodie Arnould](#), ou encore [“Ciaolesfuites” avec Anais da Silva...](#)

L’opération a trouvé un écho positif auprès des communautés qui commentent alors *“J’ai jamais autant ri devant une pub de merde”* ou encore *“J’avoue un placement produit comme cela donne envie de changer de marque de couches”*.

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906



À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Disney et Glenmorangie. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](https://www.facebook.com/heaven) | [twitter](https://twitter.com/heaven) | [instagram](https://www.instagram.com/heaven)