

Communiqué de presse
21 janvier 2022

Roche Bobois lance son nouveau film de marque « Le Carrousel », avec BETC.

<https://youtu.be/LnpU1u0u7WQ>

Roche Bobois : le pouvoir émotionnel du French Art de Vivre.

La première marque française d'ameublement et de décoration haut-de-gamme reprend la parole en TV et sur les médias digitaux avec un nouveau film de marque conçu par l'agence BETC.

Réalisé par Dean Alexander, photographe et réalisateur américain multi primé et amoureux de la France, le film joue avec élégance les codes de la francité pour présenter certains des produits les plus emblématiques de la Marque.

Dans un jardin parisien rêvé, on découvre un carrousel conçu comme un objet design. Une jeune femme et un jeune homme, qui semblent tout droit sortis d'un film de la Nouvelle Vague, vont se rencontrer et se découvrir dans un jeu de cache-cache gracieux autour des meubles Roche Bobois.

Accompagnés d'une bande son qui revisite une mythique mélodie française, on se laisse emporter par ce film qui exprime, avec audace, fraîcheur et légèreté, tout le pouvoir émotionnel du « French Art de Vivre » cher à la Marque.

Décliné en formats 30s, 15s et 10s, le film Roche Bobois 'Le Carrousel' sera diffusé dès le 22 janvier 2022 en France et dans de nombreux pays, en télévision, au cinéma et sur les réseaux sociaux.

Une campagne internationale en TV et digital

Le film de 30s sera lancé en TV ce samedi 22 janvier.



A propos de Roche Bobois

Roche Bobois est la première marque française d'ameublement haut de gamme.

Sur son marché, elle incarne le French Art de Vivre, qu'elle fait rayonner dans plus de 50 pays.

Dans chacun de ses 260 magasins dans le monde, Roche Bobois propose des collections exclusives de meubles conçus en collaboration avec des designers de renom et de grandes Maisons de couture.

www.roche-bobois.com

A propos de BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

Nommée en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, BETC est désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « *Crocodile Inside* », une première en 30 ans pour une agence française. Elle est également la seule agence française à figurer dans le classement WARC Top Agencies, le classement qui distingue les agences les plus créatives au monde en 2021, se plaçant ainsi à la 4^{ème} place.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>

Contact presse

BETC

Camille Chang

camille.chang@betc.com