



L'AACC ACCUEILLE COM'UNZÈBRE

Paris, le 18 janvier 2022 | **L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir Com'unZèbre, parmi ses agences membres des délégations Outre-Mer et Corporate.**

Com'unZèbre est une agence conseil en communication de A à Z sur le territoire des Antilles-Guyane. Elle accompagne des clients dans tous les secteurs économiques en Guadeloupe, Martinique et Guyane.

Créée en 2016, **Com'unZèbre a adopté un modèle économique atypique et léger** qui lui permet de proposer un maximum de créativité et de réactivité. En effet, les besoins des annonceurs ont évolué avec l'arrivée de nouveaux médias comme le digital. Vision stratégie, renouveau créatif, souplesse et vivacité sont des priorités pour aider ses clients à se démarquer.

L'agence compte parmi ses principaux clients : **les concessions SGDM (Hyundai), Cama Premium (Volvo, Jeep, Aways) et Carmo Pro (Iveco, Caterpillar, Scania, Mecalac), EDF Guadeloupe, Nestlé Antilles-Guyane, les pneumaticiens locaux Bamy Pneus (Michelin) et Sodeva (Bridgestone), Fitness Park Guadeloupe, les Villas Kéops, l'agence immobilière Sprimtour, le Comité du Tourisme des Iles de Guadeloupe, la CCI Iles de Guadeloupe, Autodistribution Codima.**

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

Com'unZèbre :

55 domaine de Biglette - Plaisance, 97122 Baie-Mahault

www.comunzebre.com

Contacts Presse :

AACC : Lorraine Roncin – Ironcin@aacc.fr - 01 47 42 27 26

Com'unZèbre : Christel Martinez - christel.martinez@comunzebre.com

- 05 90 92 43 52 – 06 90 84 24 54

A propos de l'AACC L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Interactive, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE et développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr