

BABEL

STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
12 JANVIER 2022

Babel crée la nouvelle identité visuelle de Laforêt



A l'occasion de ses 30 ans, le réseau immobilier Laforêt, n°3 en France, fait évoluer son identité visuelle pour reprendre de l'avance.

Le nouveau logo capitalise sur l'arbre, apparu pour la première fois dans la marque en l'an 2000 et sur le bleu, mais propose une typographie et un dessin de l'arbre modernisés, renforçant la signature digitale de la marque.

L'arbre historique relevait plus du traité de l'illustration ; le nouvel arbre affirme son caractère d'emblème, capable de vivre seul, notamment sur tous les supports digitaux de la marque.



>



Avec 700 agences franchisées sur tout le territoire, la nouvelle marque a été conçue pour permettre une transition progressive entre les 2 générations de signes.

« Un joli projet pour Babel de transformation, sans perdre la notoriété acquise par la marque depuis 30 ans sur le territoire et qui renforce Laforêt sur l'éco-système digital de l'immobilier. On dira d'autant plus encore : Passez par Laforêt. » précise Christian de Bergh, directeur du Design de Babel.

CONTACT PRESSE

Maud Paget
Chargée de communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

A propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>