

## ***NOUVEAUX CLIENTS***

## ***L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C***

## ***ENCLENCHE UNE COLLABORATION AVEC CACOLAC ET FOODEX***

**Affichant déjà de belles références dans le secteur food avec des marques comme Rians, METRO, La bressane, Leroux, La Mie Câline ou Poulain, l'agence social media OP1C ouvre le bal 2022 avec l'arrivée de Cacolac et de Foodex.**



Cacolac, la boisson chocolatée fabriquée dans le Sud-Ouest, a confié à l'agence OP1C sa stratégie et sa ligne éditoriale social media ainsi que la production de contenus et les investissements social ads. La marque qui régale les Français depuis bientôt 70 ans est à retrouver sur Facebook, Instagram et TikTok.



Dans le secteur BtoB cette fois, OP1C annonce enclencher une collaboration avec Foodex, importateur, distributeur et grossiste de produits alimentaires japonais. L'agence les accompagne sur leur stratégie de présence social media, leur charte graphique sur les réseaux sociaux, leur stratégie d'investissement ads ainsi que la production de contenus pour Facebook, Instagram et LinkedIn.

### **OP1C EN QUELQUES CHIFFRES**

**2010** année de création

**30** collaborateurs

**30** clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardenet, Brasserie Castelain,  
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,  
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment  
Distribution France, Poulain, Uriage...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz  
06 20 49 90 39 - [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)