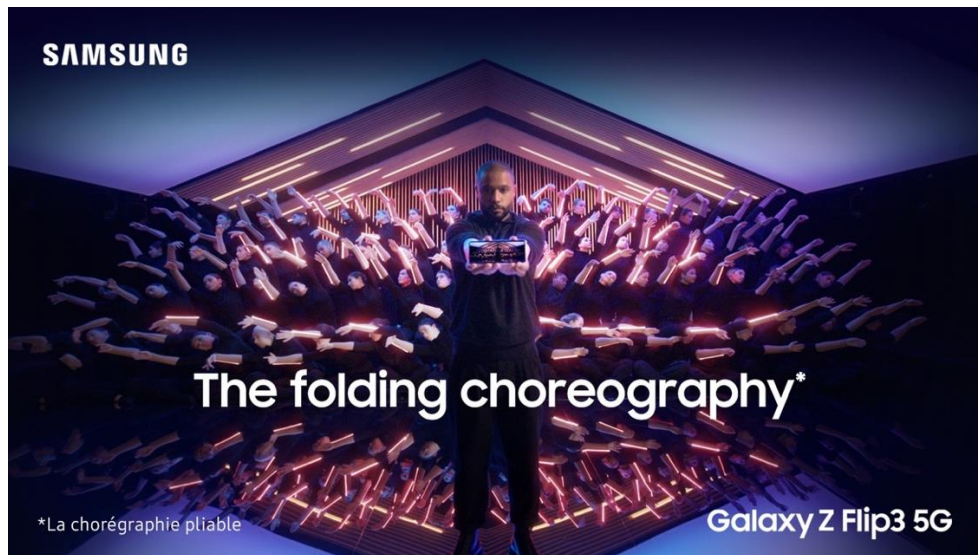


Communiqué de presse

« **THE FOLDING CHOREOGRAPHY** »

Saatchi&Saatchi lance le mouvement du pliage pour la gamme de smartphones pliables Galaxy Z de Samsung.



Après la campagne de lancement en Août de ses smartphones Galaxy Z Fold3 5G et Z Flip3 5G, Samsung Electronics France reprend la parole avec Saatchi&Saatchi en cette fin d'année pour mettre en lumière ses smartphones pliables à travers **une nouvelle communication ultra-spectaculaire, qui mêle poésie et technologie.**

Pour ce projet ambitieux, Saatchi&Saatchi, l'agence de communication qui accompagne la marque, a fait appel à **Sadeck Berrabah, @sadeckwaff, le danseur chorégraphe du moment**, dont les vidéos multiplient les vues sur les réseaux sociaux et au **compositeur producteur Seysey**, qui collabore avec de nombreux artistes musicaux et qui vient d'être récompensé au NRJ Music Awards.

« Associer l'univers créatif de jeunes talents à notre nouvelle génération de smartphones était important pour nous. » Jérôme Bloch, Directeur Marketing et Stratégie Division Mobile, Samsung France.

Sadeck Berrabah, dont la signature visuelle entrait totalement en résonance avec le concept du pliage, a imaginé pour la marque **une chorégraphie originale : « The Folding Choreography »**, inspirée par les smartphones **Galaxy Z Fold3 5G et Z Flip3 5G**. Elle met en scène une troupe de 64 danseurs dont les bras se plient et se déplient en cadence, sublimés par des jeux de lumière et de réflexion.

« Cela a permis d'amener un nouvel éclairage sur mon travail, au propre comme au figuré. » Sadeck Berrabah.

Cette **performance artistique unique** qui repousse encore plus loin l'univers du chorégraphe et rend hommage au design avant-gardiste de la gamme Galaxy Z est à découvrir sur les plateformes sociales et vidéos. Elle sera relayée par une campagne puissante d'influenceurs.

Et parce que définitivement « **Folding is Amazing** » avec Samsung, pour que tout le monde s'approprie ce nouveau « mouvement du pliage », **un challenge de danse** reprenant des éléments de la chorégraphie sera également lancé sur **TikTok et Instagram**.

Regardez le film : <https://www.samsung.com/fr/explore/brand/galaxy-z-flip-choreography>

A propos de Saatchi&Saatchi

Chez Saatchi & Saatchi, nous essayons chaque jour de donner vie à notre devise: « Nothing is Impossible ». Cet état d'esprit rythme l'agence au quotidien et encourage Saatchi & Saatchi à se réinventer continuellement pour anticiper l'avenir. Nous nous sommes ainsi enrichis d'expertises nouvelles pour évoluer vers une offre unique, incorporant toutes les compétences nécessaires à une créativité personnalisée pour tous : la créativité de précision.

A propos de Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung inspire le monde et façonne l'avenir grâce à ses idées et technologies innovantes. L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED. Retrouvez toutes les annonces et contenus presse sur la newsroom news.samsung.com

Contact presse

Ségolène Logerot – Responsable de la Communication Publicis France
segolene.logerot@publicis.fr

Agence: Saatchi & Saatchi

- Directeur de la création : Pierre Viallaneix
- Directrice artistique : Dora Ameziani
- Concepteur rédacteur : Thomas Jacquot
- Directrice commerciale : Cécile Arzac
- Directrice de clientèle : Marie-Anne Le Madec
- Chef de Groupe : Paul Pacaud

Production

- Réalisateur : Stéphane Barbato
- Maison de production : Prodigious Film
- Producteur : Thierry Delesalle
- Directeur de la production : Patrick Salama
- Post-production : Masscorp
- Production son : Prodigious - Christophe Caurret & Emmanuel Desmadryl
- Musique : "Amazing Fold" Authors/Composers : Seysey Publishers : Black Palladium / Universal Music Publishing France.