

Communiqué de presse, le jeudi 2 décembre 2021.

Avec Merlin et Josiane, écoutez vos enfants grandir

Dans un contexte où l'offre audio jeunesse s'étoffe pour proposer une alternative aux écrans, le nouvel acteur Merlin donne accès, via son enceinte, aux contenus de Bayard et Radio France. Une campagne de lancement pensée par l'agence Josiane.

Merlin, le nouveau média audio ludo-éducatif

Aujourd'hui, les parents peinent à proposer des contenus audio de qualité à leurs enfants, dans un environnement qui leur soit adapté. Issue d'une association entre Bayard et Radio France, Merlin, l'enceinte conçue pour les enfants de 3 à 10 ans, voit le jour. Celle-ci propose une sélection de plus de 200 contenus audio de qualité en provenance des magazines et éditions de référence de Bayard Jeunesse et Milan Jeunesse, et des chaînes de Radio France : des héros, des histoires, des contes musicaux, des documentaires, des comptines en français et anglais, du yoga... Accompagnée de son agence Josiane, elle signe : « Écoutez vos enfants grandir ».

Coralie Piton, directrice générale de Merlin : « *Depuis la numérisation des contenus, l'expérience audio jeunesse est plus difficile d'accès. Avec Merlin, nous avons pour ambition de proposer aux enfants des contenus soigneusement sélectionnés, capables de grandir avec eux et de les initier à l'écoute du monde qui les entoure.* »

Laurent Allias, Fondateur de Josiane : « *De nombreuses études ont déjà prouvé les méfaits des écrans sur l'intellect des enfants. L'audio, quant à lui, stimule l'imaginaire et la créativité. Grâce à Merlin, les plus jeunes restent actifs dans leur apprentissage, s'éveillent et gagnent en confiance en eux.* »

Le compagnon quotidien des enfants

Merlin, qui se propose d'être le compagnon des enfants et l'allié des parents, s'installe dans le quotidien des plus jeunes. Dans sa campagne, la marque met en scène des enfants enthousiastes à l'idée de grandir avec des accroches telles que : « nous aussi on aime écouter nos émissions en travaillant », « nous aussi on veut entrer dans l'histoire ». Dans des spots radio, les enfants prennent également la parole avec beaucoup de conviction... et un peu d'impertinence !

Jérôme Diez, Directeur de la Création de Josiane : « *Si Merlin est une enceinte pour enfants, ce sont quand même leurs parents qui les achètent. C'est pourquoi nous avons décidé de leur parler exactement comme le feraient des enfants. Avec un peu d'innocence et beaucoup d'impertinence.* »

Une campagne soutenue par les marques cautions de Merlin

Cette campagne est composée de 3 prints, disponibles en annonce-presse dans plusieurs magazines jeunesse de Bayard Jeunesse et Milan Jeunesse ; de 3 spots radio diffusés sur France Inter, France Info et France Bleu ; ainsi que 3 films diffusés en digital. L'enceinte Merlin est d'ores et déjà disponible à la commande sur hello-merlin.com et auprès de nombreuses enseignes.

Les spots radios sont en ligne au lien suivant : https://youtu.be/HM-K7tWc_xs

Les créations sont disponibles au téléchargement au lien suivant : <https://we.tl/t-TfrqDGJThA>

Nous aussi, on aime écouter de la musique au volant.

Plus de 200 titres audio de **bayard milan** et **radiofrance** dans une enceinte spécialement conçue pour les enfants. Des héros (SamSam, NinaDino, Zouk, Anatole Latulle...), des histoires (Une histoire et... Oïl, Histoires pour les petits...), des concerts-fictions (Pierre et le Loup, Babar...), des documentaires (P'tits Docs, Bestioles...), du yoga, des comptines en anglais !
En savoir plus : hello-merlin.com

MerlIn
Écoutez vos enfants grandir

79€

Jusqu'à 10 ans | Made in France | Écoute sans onde | Eco conception

Nous aussi, on a le droit d'écouter nos émissions en travaillant.

Plus de 200 titres audio de **bayard milan** et **radiofrance** dans une enceinte spécialement conçue pour les enfants. Des héros (SamSam, NinaDino, Anatole Latulle...), des histoires (Une histoire et... Oïl, Histoires pour les petits...), des concerts-fictions (Pierre et le Loup, Babar...), des documentaires (P'tits Docs, Bestioles...), du yoga, des comptines en anglais !
Le + de l'abonné Milan : chaque mois, l'audio de son magazine sur MerlIn. En savoir plus : hello-merlin.com

MerlIn
Écoutez vos enfants grandir

79€

Jusqu'à 10 ans | Made in France | Écoute sans onde | Eco conception

Nous aussi, on veut entrer dans l'Histoire.

Plus de 200 titres audio de **bayard milan** et **radiofrance** dans une enceinte spécialement conçue pour les enfants. Des héros (SamSam, NinaDino, Anatole Latulle...), des histoires (Une histoire et... Oïl, Histoires pour les petits...), des concerts-fictions (Pierre et le Loup, Babar...), des documentaires (P'tits Docs, Bestioles...), du yoga, des comptines en anglais !
Le + de l'abonné Milan : chaque mois, l'audio de son magazine sur MerlIn. En savoir plus : hello-merlin.com

MerlIn
Écoutez vos enfants grandir

79€

Jusqu'à 10 ans | Made in France | Écoute sans onde | Eco conception

Crédits

Annonceur : Merlin (entreprise La Chouette)

Agence : Josiane

Responsable Agence : Laurent Allias

Responsable Annonceur : Coralie Piton, Elodie Tournier

Directrice des Stratégies : Evelyne Bourdonné

Planneur stratégique : Clara Laffont

Stagiaire stratégie : Inès Bernard

Directeur de la Création : Jérôme Diez

Directeur Artistique : Louis Carpentier

Conception-rédaction : Pierre-Marie Faussurier

Directeur Conseil : Jérémie Frappat

Chef de groupe : Pauline Mariotte

Chef de projet : Elorri Garcia Sanchez

Maison de production : Chez Jean, Badass

Producteur : Jean Dindinaud, Théo Gosselin, Soufiane Adel

Autres : Laurent Allias, Evelyne Bourdonné, Jérémie Frappat, Pauline Mariotte, Elorri Garcia Sanchez, Clara Laffont, Ines Bernard

A propos de Merlin (La Chouette)

Merlin c'est une enceinte conçue pour les enfants et imaginée par une co-entreprise de Bayard et Radio France. Merlin propose une sélection audio exigeante et inédite, renouvelée en continu, issue des magazines de référence de Bayard Jeunesse et Milan Jeunesse (Pomme d'Api, J'aime Lire, Mes Premières Belles Histoires, Les Belles Histoires, Histoires pour les Petits, J'Apprends à Lire) et des chaînes de Radio France (France Inter, France Bleu, France Culture, France Musique et France Info).

A propos de Josiane

Ni une agence de publicité. Ni une agence digitale. Ni une agence intégrée. Ni une agence corporate. Une agence. Avec plein d'idées dedans. Josiane accompagne les marques pour qu'elles deviennent vertueuses, belles et fortes. En tant qu'agence, Josiane souhaite inscrire de nouveaux symboles porteurs de progrès social dans la culture publicitaire.
www.josiane.fr

Contact Fondateur : Laurent Allias, cofondateur, laurent@josiane.fr / 06 76 53 87 71 ou 01 83 75 04 21

Contact Communication : Clara Laffont, Planneur Stratégique, clara@josiane.fr / 06 23 43 64 44