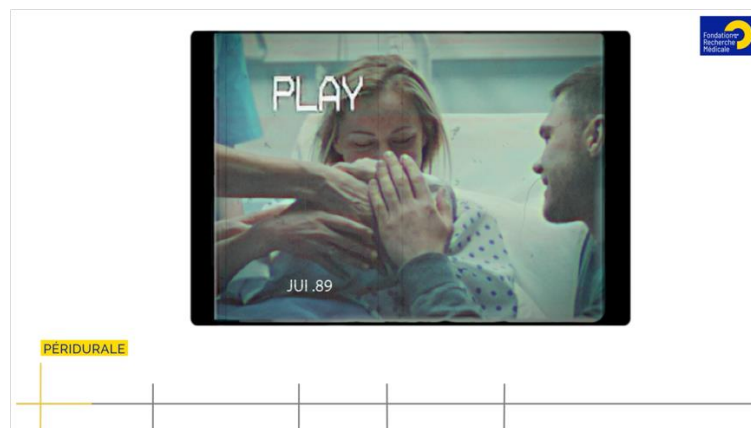




## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 06 décembre 2021

**« La Recherche Médicale est au cœur de nos vies.  
Elle a besoin de nous comme nous avons besoin d'elle. »**



La Fondation pour la Recherche Médicale, le plus important financeur caritatif de la recherche biomédicale française, reprend la parole avec Publicis Conseil pour sa campagne institutionnelle annuelle.

Pour financer les projets de recherche, il est crucial de conserver l'élan de solidarité qui a suivi la pandémie. La FRM a donc choisi de rappeler que la recherche médicale bénéficie à tous les Français, Elle nous accompagne tout au long de nos vies, dans les petits comme dans les grands moments. A travers 3 portraits de vies, Publicis Conseil brosse des histoires humaines, émotionnelles et optimistes démontrant que les avancées de la recherche médicale jalonnent notre existence : derrière une naissance, se cache une péridurale ou une FIV ; derrière un marathon peut se cacher des antidouleurs, ou une chirurgie réparatrice.

Pour rendre la campagne encore plus immersive, Publicis Conseil a travaillé avec Google afin de lier la timeline des prerolls Youtube aux parcours de vies évoqués. L'objectif étant de valoriser visuellement le message de la campagne : *La recherche médicale est au cœur de nos vies, elle a besoin de nous comme nous avons besoin d'elle.*

**Découvrez le film ici :** <https://youtu.be/lwipZmM4BKo>

Vous pouvez retrouver cette campagne sur Youtube, Facebook, Instagram et le site internet [frm.org](http://frm.org) à partir du 22 novembre.

Une activation Instagram impliquant plusieurs influenceurs est également prévue en décembre.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr) – 06 25 35 74 47



### **A propos de la FRM**

Au service de la recherche et de la santé depuis plus de 70 ans, la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) est le plus important financeur caritatif de la recherche biomédicale française dans son ensemble, sur toutes les pathologies (cancers, maladie neurologiques, maladies cardiovasculaires, maladies infectieuses, ...).

### **A propos de Publicis Conseil**

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr) – 06 25 35 74 47



## Fiche Technique

**Annonceur : Fondation Recherche Médicale**

**Président Directeur Général : Benjamin Pruvost**

**Directrice du développement des Ressources et de la Communication : Marie-Charlotte Brun**

**Responsable des contenus : Nadia Martini**

**Cheffe de projet éditorial digital : Anne-Laure Vaineau**

**Agence : Publicis Conseil**

**Président en charge de la Création : Marco Venturelli**

**Vice-Présidente : Alexandra Evan**

**Directeurs Artistiques : Lucie Puybonnieux et Alexandre Perdereau**

**Planneuse Stratégique : Odile lenne**

**Directeur conseil : Florent Moignard**

**Directrice de clientèle : Lucile Dumeaux**

**Directrice de projets digitaux : Sophie Radet**

**Motion Designer : Boris Gerqueck**

**Webdesigners : Richard Leroy, Claire Boutrolle d'Estaimbuc, Vincent Bertoncini**

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr) – 06 25 35 74 47