



## **Publicis Sapient annonce la nomination de Célia Friedman au rôle de Managing Director au sein du pôle Conseil en Stratégie France**

Paris, le 3 Décembre 2021

**Publicis Sapient, le hub de la Digital Business Transformation du Groupe Publicis annonce l'arrivée de Célia Friedman au poste de Managing Director au sein du pôle Conseil en Stratégie. Basée à Paris, Célia reportera directement à Olivier Abtan, actuellement Senior Managing Director.**

La nomination de Célia Friedman, Managing Director dans l'équipe Conseil en Stratégie, survient alors que Publicis Sapient poursuit son expansion rapide en France. Dans son nouveau rôle, Célia, forte d'une expérience de 15 ans dans le conseil en stratégie, se concentrera sur les Biens et Services de Consommation, et tout particulièrement sur le Luxe qui est au cœur de son expertise. C'est avec enthousiasme qu'elle apporte ses compétences en matière de stratégie digitale, de marketing stratégique et de transformation des organisations. Toute l'équipe se réjouit de la venue de Célia qui confirme le positionnement de Publicis Sapient comme un acteur incontournable de la Digital business transformation.



Diplômée d'HEC en 2006, **Célia Friedman** est spécialisée dans les industries du Luxe et de la Beauté. Elle fait ses armes chez L'Oréal au Développement Marketing International. Puis rejoint Oliver Wyman en 2006 où elle gravit tous les échelons. De 2017 à 2020, elle y est Partner en charge de développer le pôle Luxe mondial. L'âme d'une entrepreneure, elle fonde en 2020 Friedman Stevens Consulting qu'elle décrit comme « un écosystème de conseil dédié aux industries du Luxe ».

-----

## **A propos de Publicis Sapien**

Publicis Sapien est une société de Digital Business Transformation. Nous travaillons en partenariat avec des organisations mondiales pour les aider à créer et à maintenir un avantage compétitif dans un monde de plus en plus digital. Nous agissons grâce à nos capacités d'experts SPEED : stratégie, produit, expérience, ingénierie et data, qui, combinées à notre culture de l'innovation et à nos connaissances de l'industrie, nous permettent d'avoir un impact significatif pour nos clients en réinventant les produits et les services que leurs consommateurs apprécient vraiment. Notre approche agile et s'appuyant sur les données accompagne les changements profonds de nos clients, en mettant le digital au cœur de leur façon de penser et de leur façon de faire. Publicis Sapien est le pôle de transformation digitale du Groupe Publicis qui rassemble plus de 20 000 experts répartis dans plus de 50 bureaux dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.publicissapient.fr](http://www.publicissapient.fr)

### **Contact presse :**

Valérie Rudler – Directrice de la Communication et du Marketing Publicis Groupe en France

Valerie.rudler@publicis.fr