

1969

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 Novembre 2021

L'AGENCE 1969 IMAGINE & ORCHESTRE HAVEN CHASERS, LE PROGRAMME D'INFLUENCE INTERNATIONALE 2021 DE CLOUDY BAY.

Après une refonte de sa plateforme de marque autour du Haven - havre de paix en Français - le domaine de vin Néo-Zélandais Cloudy Bay (Moët-Hennessy) a confié à l'agence 1969 le soin de développer sa communauté social media, en se rapprochant de son public de conquête : les millenials.

Si sa cuvée star, Sauvignon Blanc, est célèbre dans le monde entier, le domaine lui-même restait assez confidentiel. Pour que Cloudy Bay entre dans l'univers de ces nouvelles générations d'amateurs de vin, l'agence 1969 a conçu et orchestré le programme d'influence intitulé Haven Chasers.

Une communauté d'explorateurs engagés

Avec Haven Chasers, l'agence 1969 traduit la philosophie partagée entre Cloudy Bay et sa communauté : une passion pour l'exploration et pour la création en symbiose avec la nature, qui donne vie à des moments uniques, qui mélangent rêve et réalité.

Depuis David Hohnen, le fondateur du domaine, Cloudy Bay a toujours été le refuge des Haven Chasers : des explorateurs passionnés, des créateurs engagés, qui travaillent en symbiose à la nature pour partager un peu de leur havre de paix, dans une démarche qui contribue à le préserver.

Un programme d'influence annuel conçu comme un passage de relais autour du monde, concrétisant la promesse du domaine *"From our Haven to yours"*.

Chaque mois, le programme offre une carte blanche à un créateur, qui propose sa propre définition du Haven à travers des productions vidéo, audio et photo.

Lancé en août 2021, des récits originaux et variés viennent enrichir l'univers de la marque en célébrant les tribus d'explorateurs passionnés : des photographes aux cuisiniers, des sportifs aux musiciens...

Le producteur et créateur londonien Clé Hunnigan a ouvert le programme, suivi par le rugbyman irlandais Harry McNulty, le photographe américain J.K Winders, la chef anglaise Rosie Louise, ou encore l'artiste Néo-Zélandaise Emma Orchard...

De Marlborough à Londres, de Salt Lake City à la Turquie, chaque création est une ode aux instants qui mêlent rêve et réalité, naturalité et convivialité, auxquels chacun a tendance à se raccrocher.

Chaque récit vient enrichir l'univers de la marque et exprimer ses valeurs avec un angle original et singulier, où le vin n'apparaît que très rarement, comme le "bonus" venant sublimer l'instant présent.

Une campagne à découvrir et à partager sur le compte Instagram de Cloudy Bay :

<https://www.instagram.com/cloudybay/>

Video : <https://drive.google.com/file/d/1rZEPYriAHk2LVeIPs22Xfltt4U9ykxx/view?usp=sharing>

À propos de 1969 - Digital Na(rra)tive

1969 est une Maison de communication digitale spécialisée dans le développement du Capital de Marque Digital de ses clients.

Brand design, social media, content, activation et acquisition, 1969 se distingue par son approche craft et sur mesure des clients qu'elle accompagne : Moët Hennessy, Love&Green, STIHL, Maison du Tri, Veja, Cellier des Dauphins, Savoye, MAS Seeds.

Agence 100 % intégrée, elle compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs à Paris.

Contact Presse :

Heloise Guillet - 07 62 58 36 06 - heloise@be-rp.fr

Les créateurs Haven Chasers

Clé Hunnigan - Photographe

@alivelikethewind - <https://www.instagram.com/alivelikethewind/>

La vidéo

: <https://drive.google.com/file/d/1rZEPYriAHk2LVeIPs22Xfltt4U9ykxx/view?usp=sharing>

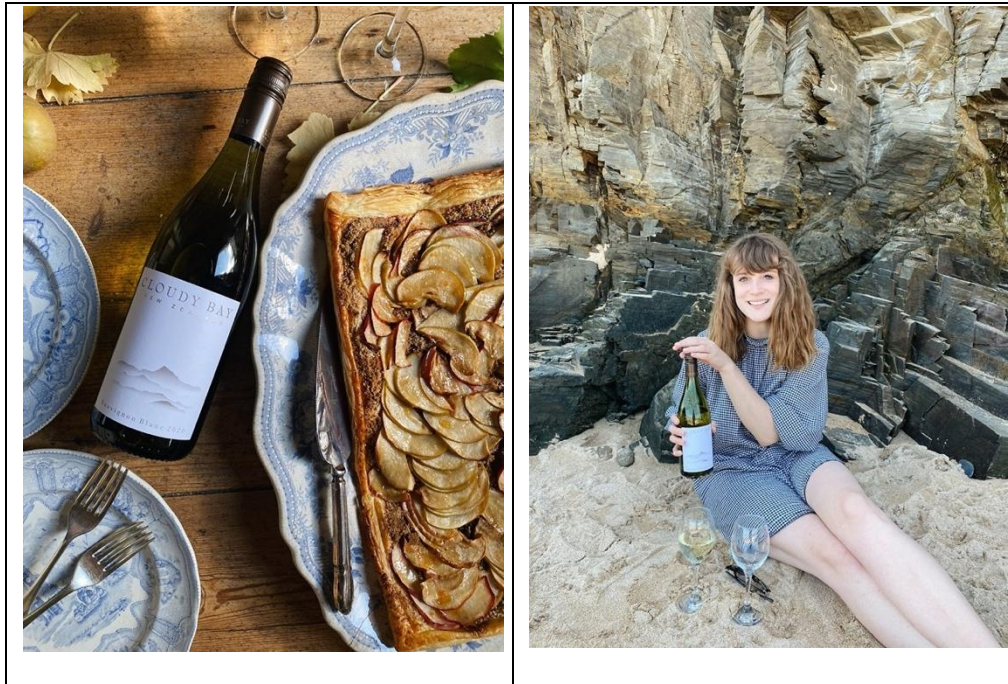


Rosie Louise - Chef

@byrosielouise <https://www.instagram.com/byrosielouise/>

La vidéo: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1G28cnhgq-Lq_i-bPVfPFYpflwbYRPag

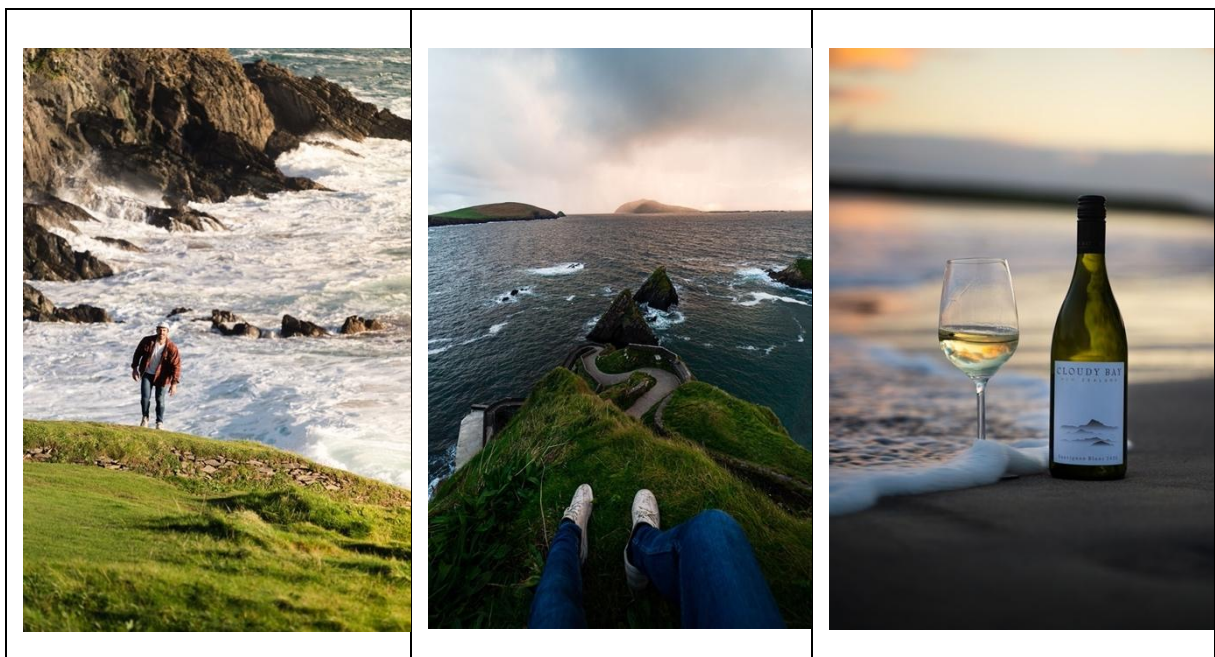
La recette Sauvignon Blanc: <https://www.byrosielouise.com/recipes/almondyappletart>



Harry McNulty - Rugbyman & vidéaste

@saltynuts_ <https://www.instagram.com/saltynuts/>

La vidéo : https://drive.google.com/file/d/1ASY-uymMld0l_qmPxDy6pFTXY0poc7IT/view?usp=sharing



Joshua Winders - Photographe

@jkwinders - <https://www.instagram.com/jkwinders/>

Emma Orchard

@emmaorchard - <https://www.instagram.com/emmaorchard/>

<https://drive.google.com/drive/folders/1xelq6k1brbZHD1MJ2NvCWQNNiKDZA-f6>

Joshua Winders - Photographe

@jkwinders - <https://www.instagram.com/jkwinders/>

Emma Orchard

@emmaorchard - <https://www.instagram.com/emmaorchard/>

<https://drive.google.com/drive/folders/1xelq6k1brbZHD1MJ2NvCWQNNiKDZA-f6>