

1969

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 novembre 2021

LA PRESTIGIEUSE MAISON DE CHAMPAGNE AYALA CONFIE SA COMMUNICATION DIGITALE À 1969.

Suite à un appel d'offres, la maison de champagne Ayala (Groupe Bollinger) et 1969, maison digitale créative, se sont naturellement rapprochées tant elles cultivent de nombreuses valeurs communes : sur mesure, innovation, savoir-faire, le tout avec une approche résolument humaine.



1969 aura pour mission d'orchestrer le renouveau et les ambitions de la Maison Ayala à travers sa présence digitale : nouvelle plateforme éditoriale, stratégie d'acquisition, campagnes temps forts et fil rouge annuel sont à l'ordre du jour de cette collaboration. Les premiers projets verront le jour à partir du 1er trimestre 2022.

Côté 1969, Benoit Bergeaud (Fondateur), Léa Boigné (Account management), Lucas Duquenne (Planning Stratégique) et Thibaud Mercier (Performance) collaboreront étroitement avec Marie Delforges et Margot Dartois, respectivement Directrice Marketing et Communication et Chef de projets marketing et communication des champagnes Ayala.

À propos de 1969 - Digital Narrative

Benoit Bergeaud (Fondateur)

1969 - est une Maison de communication digitale; Brand (re)design, social media, content, activation et acquisition, 1969 se distingue par son approche craft et sur mesure des clients qu'elle accompagne : Moët Hennessy, Love&Green, STIHL, Maison du Tri, Veja, Cellier des Dauphins, Savoye, MAS Seeds.

Agence 100 % intégrée, elle compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs à Paris.

Contact Presse :

Heloise Guillet - 07 62 58 36 06 - heloise@be-rp.fr