

## **NOUVEAUX CLIENTS ET RENOUVELLEMENTS**

### **L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C CLÔTURE 2021 EN BEAUTÉ**

Si la fin d'année approche, l'activité au sein de OP1C ne faiblit pas. L'agence annonce ainsi avoir remporté 6 nouveaux clients. Un challenge qui consistera à lancer certaines de ses marques non présentes aujourd'hui sur les réseaux sociaux et à accompagner les autres sur leur stratégie éditoriale et média. Pour compléter ces gains, 2 clients ont renouvelé leur confiance sur cette fin d'année : la Caisse d'Épargne et l'Office de Tourisme Lens Liévin.



OP1C accompagnera **La Lémance et Trait-bio**, deux marques de produits laitiers bio, sur l'accompagnement stratégique, la production de contenus et la médiatisation. Pour Trait-bio, il s'agira de lancer la marque sur Instagram tandis qu'OP1C s'occupera du repositionnement de la marque La Lémance sur Instagram et LinkedIn.



**La Bressane**, laiterie régionale depuis 1939, spécialisée dans la production de faisselle et crème de Bresse AOP a sélectionné OP1C pour lancer sa marque sur les réseaux sociaux, notamment Instagram et accompagner ses équipes dans l'animation des espaces.



**Vinovallie**, née de l'union de 4 caves historiques, a choisi OP1C pour l'accompagner sur son opération de Noël. Pour les fêtes de fin d'année, l'agence invite la communauté Vinovallie à partir sur la route des vins avec la marque et à découvrir leurs trois vignobles grâce à une animation 100 % Social Media.



OP1C accompagne **ACCRO**, une toute nouvelle marque 100% végétale sur le marché des alternatives à la viande, ainsi que SmartFooding, le magasin bio en ligne de produits bios et vegan



En non-alimentaire, l'agence accompagnera **Fraikin**, leader de la location et la gestion de flotte de véhicules industriels et utilitaires sur leur stratégie éditoriale LinkedIn.

**A côté de ces gains, OP1C a signé le renouvellement de 2 clients :**

- **La Caisse d'Épargne Hauts de France**, avec un accompagnement dans sa stratégie média

- **L'Office de Tourisme Lens-Liévin**. Première opération prévue début décembre dans le cadre des fêtes de la Sainte-Barbe. Avec un défi : faire connaître l'évènement et le rendre attractif sur les RS. L'agence a déployé pour cette opération un dispositif média et a dépêché un reporter pour faire vivre l'évènement en story Instagram

#### **OP1C EN QUELQUES CHIFFRES**

**2010** année de création

**30** collaborateurs

**30** clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti, Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain, Uriage...