

1969

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
mardi 9 novembre 2021

L'Agence 1969 s'associe à *Chefs4thePlanet* et l'UNESCO à l'occasion d'un dîner d'exception autour de la biodiversité

L'agence [1969](#) et [Chefs4thePlanet](#), coalition internationale ayant pour mission de fédérer autour des valeurs d'une cuisine et d'une gastronomie responsables en faveur d'un « manger durable » bénéfique pour la santé et la planète, s'associent autour d'un événement organisé en collaboration avec l'UNESCO - pour les 75 ans de l'organisation onusienne.

Cet événement rassemblera plus de 20 chefs d'État et de gouvernement pour un dîner d'exception à l'UNESCO **le 12 novembre 2021**, réalisé par 4 grands Chefs de la communauté *Chefs4thePlanet* - Christophe Hay **, Alan Geam **, Mercedes Ahumada et Elis Bond - invités à confectionner un menu à huit mains.

Un dîner pour la gastronomie durable dans le cadre du *Programme sur l'Homme et la Biosphère (MAB - Man and the Biosphère)*.

Défendant les mêmes causes et partageant les mêmes valeurs, l'équipe de l'Agence 1969 a souhaité offrir les moyens de son agence à *Chefs4thePlanet* pour faire connaître au plus grand nombre les actions et missions de l'organisation. Depuis sa création, l'Agence 1969 s'engage en accompagnant des acteurs de l'économie vertueuse : Veja, Maison du Tri, Love and Green, Eco Mobilier...etc

1969



À propos de 1969 - Digital Narrative :

Benoît Bergeaud (Fondateur) / Léa Boigné (Directrice Clientèle)

1969 est une Maison de communication digitale : brand (re)design, social media, content, activation et acquisition. 1969 se distingue par son approche craft et sur mesure des clients qu'elle accompagne : Moët Hennessy, Love&reen, STIHL, Maison du Tri, Veja, Cellier des Dauphins, Savoye, MAS Seeds. Agence 100 % intégrée, elle compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs à Paris - www.agence1969.com

À propos de Chefs4thePlanet :

Chefs4thePlanet©, créé par Anne Le More et Sébastien Ripari, est une coalition internationale de Chefs, d'experts et de food lovers réunis autour de la même passion : une gastronomie responsable et durable pour protéger la planète. Chefs4thePlanet©, met en relation les professionnels de la Gastronomie, les consommateurs, les entreprises et les gouvernements avec pour objectif de sensibiliser, partager des bonnes pratiques et solutions positives, influencer notre façon de nous nourrir - pour notre santé et l'environnement - www.chefs4theplanet.com

Contact Presse :

Héloïse Guillet - 07 62 58 36 06 - heloise@be-rp.fr
Maud Moureau 06 60 65 29 25 - maud@be-rp.fr