



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 29 NOVEMBRE

LES MIMES

**Avec sa nouvelle campagne signée Babel,
La Grande Récré célèbre les parents audacieux
dans leur quête des cadeaux de Noël**



Cette année c'est le grand rattrapage ! Après un Noël 2020 placé sous le signe des restrictions, l'édition 2021 marque le retour des traditions et se fêtera en famille. Les Français veulent un Noël festif et souhaitent trouver les cadeaux qui feront plaisir à chacun de leurs proches.

Dans cette course aux cadeaux, parmi tous ces parents, il y aura comme tous les ans des chanceux et d'autres un peu moins, des décontractés et des éternels stressés ; mais une chose est sûre, tous les parents se donneront corps et âme pour faire de ce Noël un moment magique pour leurs enfants.

Donner de soi et donner de la voix, c'est cet engagement à toute épreuve que Babel exprime avec "Les Mimes", cette nouvelle campagne pour La Grande Récré.

La Grande Récré prend la parole en TV avec 2 films mettant en scène des parents tellement investis dans la recherche des jouets de leurs enfants qu'ils vont jusqu'à les mimer à un vendeur de La Grande Récré qui se révèle être plus expert que jamais.

DÉCOUVREZ [LES DEUX FILMS](#)



« Avec La Grande Récré, nous voulions une campagne positive et drôle, remplie d’amour et d’humour, qui donne le sourire dans une période, certes magique et merveilleuse mais aussi plutôt stressante pour les parents ». Jean-Laurent Py, Directeur de Création de l’agence Babel.

« Cette collaboration avec l’agence Babel crée une campagne en adéquation avec les valeurs de La Grande Récré par la mise en avant de nos marques exclusives John World et Calinou. Le choix de la diffusion télévisuelle de ces films a pour ambition de s’adresser directement au public concerné ». Jean-Michel Grunberg, Président fondateur Ludendo - La Grande Récré

En complément de ces 2 spots TV, afin de développer l’attrait de la marque et pour générer du trafic en magasin, l’agence a imaginé une campagne d’influence sur Instagram en partenariat avec des influenceurs parents dont notamment [@samueletgaspard](#), [@babychoufamily.fr](#), [@poi.family](#), chacun invitant sa communauté à participer à un jeu concours pour tenter de gagner des bons d’achat à faire valoir en magasin.

Visibles en TV et social media depuis le 29 novembre, les 2 films ont été réalisés par Philippe Joubert. Près de 450 spots seront diffusés sur les chaînes TV (M6, W9, 6ter et Gulli) pour toucher plus de 17 millions de téléspectateurs.

FICHE TECHNIQUE

Agence BABEL

Président-Fondateur : Laurent HABIB

Vice-Président : Alain ROUSSEL

Directeur de Création : Jean-Laurent PY

Directeur artistique : Melchior NEYRAND

Concepteur rédacteur : Thibaud GENEVOIS

Responsable production et achat d’art : Jeanne HALFON

TV Prod : Oriana BERZIG

Consultante : Nina BURESI

Production du film : Joséphine Prod

Réalisateur : Philippe JOUBERT

Post-Production : Backup

LA GRANDE RÉCRÉ

Président : Jean-Michel GRUNBERG

Directeur marketing : Philippe VIGUIER

Directeur Relations Clients et Ventes omnicanal : Philippe FARGES

Responsable communication : Elodie VALETTE

CONTACTS PRESSE

BABEL

Maud PAGET

Chargée de communication

maud.paget@agencebabel.com

T : 01 53 00 11 86

La Grande Récré

Bernard-Xavier Spokojny agence PRagency

contact@pragency.best

T : 06 03 25 28 77

Elodie Valette

evalette@ludendo.com

T : 01 84 34 02 58

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel>

À propos de La Grande Récré

La Grande Récré est une référence dans le jouet depuis 44 ans. Éluë "Meilleure Chaîne de Magasins 2020-2021 catégorie jouets et jeux", La Grande Récré est une marque française spécialisée dans le commerce des jeux, des jouets, de la fête et des loisirs pour l'enfant et la famille. Pour son Président Fondateur Jean-Michel Grunberg : « les forces de La Grande Récré résident dans son histoire et sa nature mêlant valeurs humaines, passion d'entreprendre et esprit commerçant ». La Grande Récré est forte de plus de 1000 collaborateurs - Parents Conseils dans son réseau de 160 magasins dont 140 en France, de sa présence en corners dans plus de 100 stations-service TOTAL d'autoroute, 30 villages Club Med, 8 magasins Galeries Lafayette affiliés (Propriétés du Groupe FIB), 8 hypermarchés Géant Casino et de son site e-commerce www.lagranderecre.fr

La Grande Récré fait partie du groupe Hermione People & Brands (HPB), pôle retail de la Financière immobilière Bordelaise (FIB).