

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 novembre 2021

### ENGIE en appelle au collectif pour agir en faveur de l'environnement dans une nouvelle campagne signée Publicis Conseil



**A partir du 21 novembre**, ENGIE prend la parole en France avec un nouveau film publicitaire afin de réaffirmer son engagement à accompagner ses clients dans la transition énergétique et les aider à avoir un impact collectif sur l'environnement. ENGIE a été le premier acteur à proposer en France à tous ses clients particuliers des offres d'électricité verte il y a 5 ans. Aujourd'hui avec **3,9 millions de clients en offres d'électricité verte**, ENGIE est le **premier fournisseur d'électricité verte en France**.

**Le film, réalisé par Antoine de Bary (Iconoclast), nous plonge au cœur d'un groupe d'écoliers qui planche sur un exposé : « L'école de demain ».** Léna et sa bande de copains vont transformer une contrainte individuelle en une véritable aventure collective, joyeuse et pleine d'énergie, preuve de la force du groupe. Dans un registre émotionnel vu par les yeux des enfants, le film embarque le public dans une histoire qui fait résonner en chacun de nous sa part d'enfance. Ensemble, l'impossible devient possible !

**A travers ce film, ENGIE incite les Français à rejoindre le premier collectif de clients engagés en électricité verte** en démontrant qu'agir seul pour l'environnement peut sembler difficile voire décourageant mais que l'impact individuel est démultiplié quand il devient collectif. ENGIE propose ainsi une nouvelle vision de l'action environnementale, collective et plus ambitieuse.

#### **Un volet média, orchestré par Blue 449**

Diffusée à partir du dimanche 21 novembre la première vague de cette campagne sera déployée jusqu'au 12 décembre en TV et digital avec un film de 60 secondes et 1 cut down de 30. Une sortie au cinéma du format long à partir du 1<sup>er</sup> décembre viendra évenementialiser la campagne. Ce dispositif est renforcé par une campagne presse de 3 semaines.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr) – 06 25 35 74 47

**Les grands assets de la campagne et notamment le film ont suivi une logique d'éco-production.**

Le choix de décors naturels, d'un stylisme de seconde main, d'un catering local et de saison, d'un casting dans la région et d'une gestion raisonnée de l'énergie sur les lieux de tournage sont autant de facteurs qui ont permis de diminuer les émissions de CO<sub>2</sub>.

**Découvrir le film :** <https://youtu.be/bjBu6qx6 TE>

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [particuliers.engie.fr](http://particuliers.engie.fr)

**À propos d'ENGIE France BtoC**

ENGIE France BtoC est l'entité du Groupe ENGIE dédiée à la commercialisation d'énergie (gaz naturel et électricité) et des services associés aux clients particuliers et petits professionnels en France. ENGIE France BtoC compte près de 7 000 collaborateurs dont 3 000 techniciens et plus de 200 agences via sa filiale ENGIE Home Services. Nos équipes innovent chaque jour pour faire d'ENGIE BtoC l'acteur de référence sur les marchés des solutions énergétiques respectueuses de l'environnement, du confort durable et des nouveaux usages. Notre ambition est d'aider nos clients à agir en faveur de la transition énergétique, en consommant moins et mieux, et de les accompagner ainsi vers une utilisation plus frugale et maîtrisée de l'énergie.

**A propos de Publicis Conseil**

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr) – 06 25 35 74 47

## FICHE TECHNIQUE

### **Responsables Annonceur ENGIE**

**Direction Marketing et Communication Direction Grand Public** : Marion Deridder- Blondel, Sandrine George.

### **Publicis Conseil**

**Responsables agence** : Éric Forest, Chloé Doisneau, Laurence Weber, Juliette Llory, Océane Auguet

**Executive Creative Director** : Fabrice Delacourt

**Directeur artistique** : Yves Sarhadian

**Concepteur-rédacteur** : Benjamin Karsenti

**TV Producer** : Sophie Megrous

### **Production Films et radios**

**Réalisateur** : Antoine de Bary

**Maison de production / Producteur** : Iconoclast / Jean Duhamel

**Post Production image et son** : Prodigious

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr) – 06 25 35 74 47