



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 novembre 2021

### Le meilleur ingrédient de Noël c'est la solidarité

A l'occasion des fêtes de Noël qui approchent, Carrefour a décidé de mettre au cœur de sa campagne télévisée la solidarité.

<https://youtu.be/PhoFxGfGLXw>

#EspritDeNoel



Cette campagne, **diffusée à partir du 27 novembre**, mettra à l'honneur les témoignages de toutes celles et tous ceux qui sont mobilisés au quotidien pour les plus fragiles, de nos clients jusqu'à nos collaborateurs. Ainsi, cette année, **500 000 repas seront offerts aux associations**, preuve que « **Le meilleur ingrédient de Noël, c'est la solidarité** ».

*“Ce film est une ode aux héros du quotidien, à ceux qui œuvrent dans l'ombre pour faire le bien autour d'eux. La crise sanitaire a amplifié notre responsabilité dans la lutte contre la précarité alimentaire, elle a aussi mis en lumière l'importance du lien social dont certains ont encore plus besoin pendant les fêtes de Noël. Cette année, Carrefour a décidé de renforcer son engagement en offrant 500 000 repas aux associations alimentaires, permettant ainsi l'accès de tous à une alimentation saine et solidaire.”* explique Caroline Dassié, Directrice Exécutive Marketing, Marque, Datas & Clients du Groupe Carrefour.

Cette campagne illustre l'esprit de solidarité et d'engagement qui anime les équipes de Carrefour, auprès de 1600 associations : collecte et don des invendus alimentaires en magasin, opération Boucles du Cœur en magasins en faveur d'associations locales qui luttent contre la précarité alimentaire, soutien aux collectes nationales des Banques Alimentaires et des Restos du Cœur.

*« Sur ce sujet sensible, afin d'être le plus authentique et juste, la campagne a été réalisée sur le terrain, au plus près des bénévoles et bénéficiaires qui ont accepté d'être filmés et qui se sont aussi filmés eux-mêmes. Rien n'est plus fort que la voix et les visages de celles et ceux qui agissent chaque jour pour aider les autres. Nous avons cherché à capter dans cette ode à la solidarité toute la poésie de la réalité et du quotidien. »* ajoute Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil en charge de la création.

Contacts Presse :

Héloïse Mathon : 06 25 35 74 47- [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr)

Carrefour : 01 58 47 88 80 - [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

Au-delà des 500 000 repas offerts en cette fin d'année, Carrefour multiplie les actes de générosité en cette période de fin d'année :

- Accueil dans les magasins des collectes des Banques Alimentaires. Carrefour lance une campagne radio et social media qui invite les consommateurs à se rendre dans ses magasins mais aussi chez ses concurrents #EspritDeNoël
- 1 repas offert par Carrefour aux Restos du Cœur pour chaque bûche aux Marrons signée Jean Imbert achetée, dispositif relayé en magasins et social media.
- Carrefour offre jusqu'à 50.000 repas supplémentaires dans un dispositif spécial sur Youtube. L'influenceur TEEQZY interpellera les viewers pour regarder le film de Noël jusqu'au bout, et réagira en même temps aux différentes scènes du film.

#### Diffusion TV du Film 1'20", 60", 45" et 30" en France

- Le film dans son format long événementiel 1'20 sera diffusé le 27 novembre sur M6 vers 20h25, le 28 novembre en entrée de JT sur TF1 de 20H et le 29 novembre sur France 3 à 20h15
- Une version de 60 secondes et de 45 secondes prendront le relais jusqu'au 19 décembre

#### A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Pour plus d'informations : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) (espace presse), [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr) ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour.

#### A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contacts Presse :

Héloïse Mathon : 06 25 35 74 47- [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr)

Carrefour : 01 58 47 88 80 - [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)

**FICHE TECHNIQUE**  
**« L'ingrédient de Noël »**

<https://youtu.be/PhoFxGfGLXw>

**Carrefour**

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nathalie Jacquier, Jennifer Peyre, Charlotte Sophie Boue.

**Agence : Publicis Conseil**

**Responsable Agence :**

**Présidente Publicis France :** Agathe Bousquet

**Chief Strategy Officer Publicis France :** Valérie Henaff

**Directrice Executive :** Marie Wallet

**Directrice commerciale :** Aurélie Fossoux

**Cheffe de Groupe :** Elsa Azar

**Président de Publicis Conseil en charge de la création :** Marco Venturelli

**Directeur de la Création :** Jean-François Goize

**Créatifs :** Maud Robaglia, Eric Esculier, Lucas Bouneou

**Planning Stratégique :** Christophe Defaye, Lydia Tamarat

**Stratégie social media :** Gautier Rennes

**Directeur de la création musique de Publicis France :** Christophe Caurret

**Co-Président Prodigious France :** Christopher Thierry

**Agency Producer :** Anne Boucher

**Production : Gang Life**

**Réalisateur :** Dimitri Grimblat

**DOP :** dimitri Grimblat

**Producteur :** Dimitri Grimblat

**Directeur de production :** Christophe Ancelet

**Post-production : Prodigious**

**Post producteur :** Julien Daniel/ Clémence Gasnier (Bandapart) /Frédéric Tessier Prodigious

**Production Son : Prodigious**

**Réalisateur son :** Frédéric PRADOS/ Production : Prodigious

**Crédits musique:**

**Titre :** Christmas Wish

**Editeur :** Hi Varieties Music admin by Music Sales Corporation

**Compositeur :** Joe Spampinato

**Interprète :** She & Him

Contacts Presse :

Héloïse Mathon : 06 25 35 74 47- [heloise.mathon@conseil.publicis.fr](mailto:heloise.mathon@conseil.publicis.fr)

Carrefour : 01 58 47 88 80 - [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)