

## Publicis France lance son programme de transformation interne *We are Positiviers* pour faire de tous ses collaborateurs des acteurs de la transition écologique et sociétale.



Paris, le 25 novembre 2021

Depuis de nombreuses années Publicis France est activement engagée dans une démarche de transformation positive, et notamment reconnue 1<sup>er</sup> groupe de communication en nombre d'agences labellisées RSE Agences Actives (AACC-Afnor).

La politique RSE de Publicis France est structurée autour de 3 grands axes :

**#1- Au sein de ses agences**, afin qu'elles deviennent plus à l'écoute, plus inclusives, plus attentives à la santé et au bien-être des collaborateurs,

**#2- Auprès de ses partenaires dans le secteur** en contribuant à l'accélération de la transformation positive de ses clients et en encourageant ceux qui font avancer les causes,

**#3- Avec le secteur via notamment son programme No Impact For Big Impact (#NIBI)**, le seul programme capable de garantir aux annonceurs un accompagnement complet pour une communication responsable et ce, quel que soit le projet de communication, de la conception à la diffusion.

**Aujourd'hui, Publicis en France renforce ses engagements, en lançant un programme interne de transformation de ses métiers: le programme We Are Positiviers**



« La transformation positive est une révolution culturelle qui ne peut se faire qu'avec les collaborateurs. Le sujet, c'est bien celui de la pédagogie, de la formation, et d'une mise en application au quotidien. Pour que notre secteur s'engage et se transforme, il faut d'abord et surtout que les femmes et les hommes dont c'est le métier soient engagés et aient les connaissances et les outils pour transformer leurs métiers », explique Agathe Bousquet, Présidente du Groupe en France.

« Après avoir proposé pendant plus de 2 ans de nombreuses formations, débats, conférences sur le sujet de la communication responsable à nos talents, nous avons ressenti le besoin d'accélérer en travaillant un véritable programme de transformation interne. » complète Caroline Darmon, Directrice RSE de Publicis Groupe en France

Le programme **We Are Positivers** concerne l'ensemble des 4 500 talents du groupe en France et se déroulera en 2 temps :

1- **une phase de e-learning pour acculturer** l'ensemble des talents du groupe à la communication responsable (enjeux, éco-socio conception, éco-socio production, influence responsable, numérique responsable, événements et bien sûr media responsables)

2- **des ateliers de mise en action pour passer de la théorie à la pratique** en fonction de chaque expertise métier, de chaque client...

L'objectif est ambitieux : former 70% des collaborateurs France d'ici l'été prochain en intégrant au fur et à mesure les nouveaux arrivants.

« Il s'agit d'impulser la communication responsable dans tous nos métiers pour répondre à une attente sociétale, atteindre nos objectifs et KPI en matière de communication responsable et toujours mieux accompagner nos clients sur cette transformation », précise Valérie Henaff, Directrice de la Stratégie et de l'Engagement de Publicis Groupe en France.

### **A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [LinkedIn : Publicis France](#)

#### **Contact presse :**

Valérie Rudler - [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr)