

## Sept nouvelles missions pour le cabinet CLAI

Le cabinet CLAI poursuit son développement avec sept nouvelles missions gagnées au cours du dernier semestre. Installée dans de nouveaux locaux 63 rue la Boétie (Paris 8<sup>e</sup>), l'équipe CLAI connaît un automne actif !

Pour remplir ces nouvelles missions, CLAI mobilise la **Corporate Advocacy®** c'est-à-dire l'engagement des parties prenantes en faveur des entreprises et des institutions qui les lui ont confiées.

Au-delà des missions renouvelées pour des clients existants, les nouveaux contrats signés depuis mi-avril concernent :

- **Clécin France** : définition d'une plate-forme de marque et d'un plan de communication
- **CNPA** : campagne de communication pour défendre et promouvoir le métier de concessionnaire automobile
- **Collectivité européenne d'Alsace** : définition du plan stratégique de communication et de concertation pour le projet d'instauration de la taxe poids lourds en Alsace et accompagnement dans la mise en place de ce plan
- **Espérance banlieues** : relations médias pour le réseau d'écoles engagé dans la lutte contre le décrochage scolaire et pour l'intégration des élèves et de leur famille, dans les quartiers prioritaires de la Ville
- **Nexter** : accompagnement de la direction de la communication RH du groupe pour la réalisation de supports de communication (print, vidéos) dédiés aux nouveaux arrivants
- **Sodexo** : conseil stratégique et accompagnement en communication corporate
- **VINCI Energies** : conception d'un programme de formation de coporate advocacy pour les managers et animation des formations de ces managers

### A propos de CLAI

CLAI conseille ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la promotion de leur image et la protection de leur réputation. Parce que la prescription et la recommandation d'un pair l'emportent toujours sur la communication de l'émetteur, CLAI les aide à produire de l'engagement partagé autour de leur marque corporate grâce à la Corporate Advocacy®. Et s'appuie pour cela sur 10 expertises reconnues :

- |                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| > Intelligence sociale       | > Stratégie digitale              |
| > Stratégie de communication | > Relations médias on et off line |
| > Contenus de marque         | > Communication financière        |
| > Communication RH           | > Media training & coaching       |
| > Affaires publiques         | > Communication de crise          |

Cabinet de conseil en stratégie de communication, membre du réseau international SECNewgate, CLAI s'appuie sur une trentaine de collaborateurs pour réaliser une marge brute annuelle de près de 4 M€. CLAI a été élu Agence influence de l'année 2017 ainsi qu'Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014. Ses équipes ont été récompensées par deux TopCom d'argent, en 2013 pour Mastercard dans la catégorie relations publiques et en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE, et par un TopCom de bronze en 2020 pour la campagne ACOSS d'intérêt général auprès des particuliers employeurs et salariés à domicile.

Contact : [Manon Daffara](#) 06 66 16 70 73