



Stop
Enfance
sans violences **VEO**

FONDATION
POUR
L'ENFANCE

 **Publicis**
CONSEIL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2021

Dr Gilles Lazimi - coordinateur de la campagne contre les violences éducatives ordinaires

« Un dialogue »



Depuis 10 ans, Publicis Conseil accompagne Stop VEO et la Fondation pour l'Enfance, et a réalisé plusieurs campagnes qui ont eu un énorme écho et ont permis l'avènement de la loi visant à abolir les violences éducatives ordinaires, promulguée le 11 juillet 2019. La France est alors devenue le 56ème état à bannir les violences éducatives ordinaires.

Pourtant, aujourd'hui encore, et alors que les preuves scientifiques des répercussions médicales et sociales de ces violences s'accumulent, les violences éducatives sont encore parfois considérées comme légitimes par les Français. Cette nouvelle campagne doit permettre de rappeler la loi et d'aider à l'avènement de comportement sans violences envers nos enfants.

Publicis Conseil a imaginé un film tout en simplicité, qui met en lumière une évidence : et si l'on respectait l'enfant comme on respecte l'adulte ?

Le film réalisé par Antoine de Bary (ICONOCLAST), avec une grande justesse, relate une situation de vie quotidienne entre un père et son enfant, situation qui permet de transposer ce que nous faisons entre adultes et que nous devrions faire avec les enfants : privilégier le dialogue pour ne pas recourir à des violences.

Le film intitulé « Un dialogue » est à découvrir ici : <https://youtu.be/TI3JeVxSZTQ>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



L'autorité parentale s'exerce sans violences physiques ou psychologiques-code civil Article 371-1

La campagne sera déployée en TV, digital et social media à partir du 26 octobre.

Engagée depuis 10 ans dans la lutte contre les VEO, Publicis Conseil a conçu cette campagne gracieusement comme tous les intervenants ayant participé à la campagne et à son financement : un remerciement spécial à Antoine de Bary, Domitille Laurens et Iconoclast, Benjamin Auberdiaac et Prodigious.

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



Fiche technique

Annonceurs : Stop VEO et Fondation pour l'Enfance

Responsables Annonceurs : Céline Quelen (Stop VEO) et Vincent Dennery (Fondation pour l'Enfance)

Coordinateur de campagne : Dr Gilles Lazimi

Agence : Publicis Conseil

Président en charge de la Création : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur Rédacteur : Marc Rosier

Directeur Artistique : Jean-Marc Tramoni

Responsable Agence : Anne Dauvé

TV Producer : Benjamin Auberdiac

Production : Iconoclast

Productrice : Domitille Laurens

Réalisateur : Antoine de Bary

Directeur de la photographie : Victor Seguin

Directrice de production : Clemence Couten & Melanie Jackson

Chef Décoratrice : Ines Marty Monzon

Post production : Poster / Prodigious

Post producteur : Yéléna dos Santos, Sophie Garrel, Franck-Hervé Marc

Monteur : Leo Gatelier

Production son : Prodigious

Producteur son : Joel Tessonneau

Ingénieur son : Olivier Vehert

Sound designer : Emmanuel Rebaudengo, Nicolas Besse

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47