



## Communiqué de presse

Paris, 12 octobre 2021

**Sidièse, l'agence conseil en communication (plus) responsable, accélère son développement et annonce la collaboration avec cinq nouveaux clients.**

But a choisi Sidièse pour structurer sa démarche de responsabilité environnementale et l'accompagner dans l'élaboration de son rapport de développement durable.

L'agence accompagne l'entreprise Priplak (spécialisée dans la production de feuilles de polypropylène) dans la structuration et l'expression de sa stratégie RSE en France et à l'international.

Rubson (groupe Henkel) a choisi Sidièse pour définir son engagement sociétal et réaliser les différents supports de communication.

Jay&Joy (crèmerie végétale) a choisi l'agence Sidièse pour l'accompagner dans sa stratégie de communication et la conception d'une campagne de communication grand public.

La Maison Chandon a confié à Sidièse une mission de conseil et d'accompagnement dans la structuration de ses initiatives environnementales et sociétales puis dans l'expression de sa démarche CSR à l'international.



### ANNEXES

Agence de communication exclusivement dédiée aux enjeux de la responsabilité sociale et environnementale des marques et des entreprises, Sidièse a obtenu la qualité de société à mission et est membre de la Communauté des entreprises à mission. <https://www.entreprisesamission.com>.

***Chez Sidièse, nous accélérons, par nos conseils et nos actions de communication, la transition sociale et environnementale de nos clients.***

Sidièse est entreprise B-Corp et labellisée RSE Agences Actives

[www.sidiесе.com](http://www.sidiесе.com)