



LE FIGARO
La culture de la liberté depuis 1826.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 11 octobre 2021

« Le Figaro célèbre la Liberté dans son nouveau film manifeste »



Le Figaro dévoile à partir du 11 octobre un film manifeste pour donner vie à sa nouvelle signature de marque, « La culture de la liberté ». Un film d’animation qui incarne avec force les valeurs de la marque.

Référence en termes de fiabilité et de capacité à stimuler la réflexion, Le Figaro reprend la parole à un moment où l’information joue un rôle plus que jamais crucial. Sa campagne de marque lancée en juin 2021 s’enrichit avec un film d’animation. Conçu par Publicis Conseil et réalisé par Jungler, il illustre sa signature de marque ancrée dans son histoire, mais qui résonne profondément avec les enjeux de notre époque : **« La culture de la liberté depuis 1826 ».**

Ce film propose un voyage dans le temps à travers les Unes et articles du Figaro de différentes époques. De Dreyfus à la chute du Mur de Berlin, en passant par la conquête de l’espace ou la gastronomie, ce film symbolise toutes ces libertés que Le Figaro défend et célèbre depuis 1826 : liberté de penser, de s’exprimer, de créer, d’entreprendre et d’apprécier les bonnes choses de la vie.

Dans la continuité de son repositionnement, Le Figaro adresse un message engagé qui reflète sa vision du monde et son identité. Cette campagne repose sur des réflexions stratégiques et créatives qui ont permis de redéfinir les valeurs pérennes de la marque : engagement, accessibilité, hédonisme, transmission...

Contacts Presse :

Louise Henry – Les Rois Mages – louise.henry@lesroismages.fr – 06 84 34 55 35
Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



Ce voyage dans le temps permet également de retracer les évolutions du Figaro, première marque d'information en France*, qui s'est adapté aux nouveaux modes de consommation de l'information, mêlant journal papier et contenus digitaux, à travers ses différents titres (Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro).

Ce film sera soutenu par un plan média en TV et digital à partir du 11 octobre 2021.

Retrouvez les créations de cette campagne ici : <https://www.lefigaro.fr/manifeste>

** Avec 28,4M de lecteurs chaque mois / Source : ACPM ONE NEXT GLOBAL 2021*

Contacts Presse :

Louise Henry – Les Rois Mages – louise.henry@lesroismages.fr – 06 84 34 55 35

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

TITRE : Manifeste La culture de la Liberté

BRAND : Le Figaro

- **PRÉSIDENTE MÉDIA FIGARO** : Aurore Domont
- **DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION** : Aurélie Broux

ADVERTISING AGENCY : Publicis Conseil

- **FILM DIRECTOR** : Vincent Gibaud (Jungler)
- **PRESIDENT OVERSEEING CREATIVITY** : Marco Venturelli
- **EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR** : Jean-Christophe Royer
- **CREATIVE TEAM LEAD** : Thibault Froment & Jean-Baptiste Blandin
- **PLANNING DIRECTOR** : Odile Ienné
- **CLIENT LEAD** : Claire Viala
- **ACCOUNT DIRECTOR** : Aline Auger
- **ACCOUNT EXECUTIVE** : Juliette Sturma
- **TV PRODUCER** : Sophie Megrous
- **PROCESS MANAGER** : Carole Nathan

PRODUCTION HOUSE : Prodigious

- **POST-PRODUCER** : Quentin Martin
- **SOUND PRODUCER** : Emmanuel Desmadryl

DATE RELEASED : 11 octobre 2021

COUNTRY : France

Contacts Presse :

Louise Henry – Les Rois Mages – louise.henry@lesroismages.fr – 06 84 34 55 35

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47