



RUN TO PROGRESS

Hyundai vous donne l'énergie de vous dépasser.

**10K,  
SEMI DE PARIS,  
HYUNDAI ENTRE  
DANS LA COURSE  
ET SE MET AU  
RUNNING!**

# Hyundai donne de l'énergie aux runners

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai Motor France va plus loin en cette année 2021 au travers d'une nouvelle stratégie de sponsoring le positionnant comme un des partenaires majeurs du running en France. Grâce à ses partenariats et au lancement du programme « Run to Progress » imaginé par Innocean Worldwide France, Hyundai accompagne et encourage tous les runners en leur donnant la motivation et l'énergie de se dépasser.

Ce programme a pris corps pendant les courses sponsorisées par la marque depuis la rentrée 2021 : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K, Run In Lyon, Run in Reims et Cross du Figaro NordicTrack. Durant ces courses, Innocean, Havas Sports & Entertainment et Socialyse Paris (Native) ont déployé 3 activations pour soutenir les runners :

- Lors du Harmonie Mutuelle Semi de Paris, pour se préparer à l'effort, lors du salon du running, les participants pouvaient s'échauffer sur des tapis de course alimentés grâce à IONIQ 5 (le nouveau SUV 100% électrique de la marque) et sa fonction Vehicle to Load (V2L). Pendant la course, pour les aider à se dépasser dans le dernier kilomètre, le groupe Macadam Crocodile leur a donné un coup de boost musical avec une performance live.
- Lors des autres courses partenaires de la marque, avec une animation musicale live, diffusant la musique préférée de plus d'une centaine de coureurs pour les encourager dans les derniers instants de ces courses
- Depuis Septembre, tous les samedi et dimanche matin, les français ont accès gratuitement à Deezer et sont incités à courir avec Hyundai au rythme d'une playlist « Run To Progress ».

L'ensemble de cette campagne a été amplifiée en social média au travers d'un dispositif d'influence. On retrouvait en autres Dorian (Koh Lanta), Vaimalama Chaves (Miss France 2019), Patrick Mendy (coach sportif), qui ont couru avec les couleurs Hyundai lors du Semi de Paris et du Adidas 10K. Leurs communautés pouvaient suivre en live leurs expériences sur leurs comptes officiels.

Film web de l'événement

**Cette campagne globale a été très bien accueillie par le grand public :**

**Deezer / + 3,7M de contacts  
+ 93 000 écoutes sur la playlist**

**Social content autour du Semi de Paris  
+ 80 contenus (Facebook, Instagram, Twitter)  
+ 8,2M reach  
+ 185K Interactions**



**À l'image des sportifs,  
« Run to progress »  
ne compte pas s'arrêter là.  
En 2022, le programme va  
se décliner autour d'autres  
courses pour impliquer  
les distributeurs Hyundai,  
et ancrer encore plus  
la marque dans  
le paysage français.**

## CONTACT

Emmanuel Devanlay  
Directeur général  
T +33 6 77 73 46 80  
e.devanlay@innocoean.eu

## Crédits

**Annonceur :** Hyundai Motor France

**Responsables annonceur :** Jean Nelson, Clémentine Antunes

**Agences :** Innocoean Worldwide France,

Havas Sport & Entertainment, Havas Paris

**Responsables agences :** Anais Meyer (Innocoean),

Jean-Louis Delord (HSE), Gauthier Savary (Havas Paris)