

# HORS CIRCUIT

## OGILVY PARIS LANCE LA 1ÈRE ÉDITION DE SON CONCOURS «HORS CIRCUIT» POUR PLUS DE DIVERSITÉ DANS LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION.

Une initiative destinée aux artistes et créateurs.trices qui n'ont pas de réseau mais qui ont du talent !

Le secteur de la communication en France souffre d'un déséquilibre dans la représentation sociale de celles et ceux qui le composent. L'accès au monde des agences et des annonceurs se révèle plus compliqué pour celui ou celle qui n'a pas suivi la bonne formation, n'est pas diplômé d'une école réputée, ou qui n'a pas le bon réseau. Ogilvy Paris renforce son engagement pour plus de diversité avec «Hors Circuit», un tremplin pour faire émerger ces artistes talentueux mais peu connus.

«Hors Circuit» est lancé avec le soutien de Nouvelle Cour, agence sensible et inclusive qui a pour vocation d'être un accélérateur de réussite pour les étudiants de banlieues et au-delà. Hors Circuit est une initiative imaginée par les collaborateurs d'Ogilvy Paris via son comité Diversité Équité & Inclusion. Le/La gagnant.e sera conseillé.e et accompagné.e par Ogilvy Paris dans la construction de son réseau et de sa réputation avec notamment un premier cachet pour la réalisation de la carte de vœux et une première visibilité auprès des prospects et clients d'Ogilvy Paris.

### PARTICIPER AU CONCOURS

**VOUS NE CONNAISSEZ  
PERSONNE,  
NI MÊME QUELQU'UN  
QUI CONNAÎT  
QUELQU'UN.**

MAIS VOUS ÊTES PLEIN DE TALENT ET NOUS  
AVONS ENVIE DE TRAVAILLER AVEC VOUS.

Convaincus que la diversité de nos talents  
partenaires est la clé d'un travail performant  
et novateur, Ogilvy s'engage aux côtés de  
Nouvelle Cour pour vous, les artistes hors  
circuit.

Comment ? En lançant un grand concours  
de talents avec à la clé, une collaboration.  
Illustrateurs, photographes, motion-  
designer, réalisateurs... nous attendons  
vos candidatures via le mail :

[horscircuit@ogilvy.com](mailto:horscircuit@ogilvy.com)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

[www.ogilvy.com/fr/fr/ideas/hors-circuit](http://www.ogilvy.com/fr/fr/ideas/hors-circuit)

**HORS  
CIRCUIT**

Ogilvy X NC  
nouvelle cour

**VOUS N'AVEZ PAS  
FAIT LA BONNE ÉCOLE  
OU PAS D'ÉCOLE  
DU TOUT.**

MAIS VOUS ÊTES PLEIN DE TALENT ET NOUS AVONS  
ENVIE DE TRAVAILLER AVEC VOUS.

Convaincus que la diversité de nos talents  
partenaires est la clé d'un travail performant et  
novateur, Ogilvy s'engage aux côtés de Nouvelle  
Cour pour vous, les artistes hors circuit.

Comment ? En lançant un grand concours de  
talents avec à la clé, une collaboration.  
Illustrateurs, photographes, motion-designer,  
réalisateurs... nous attendons vos candidatures  
via le mail :

[horscircuit@ogilvy.com](mailto:horscircuit@ogilvy.com)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

[www.ogilvy.com/fr/fr/ideas/hors-circuit](http://www.ogilvy.com/fr/fr/ideas/hors-circuit)

**HORS  
CIRCUIT**

Ogilvy X NC  
nouvelle cour

**VOUS N'AVEZ  
PAS GRANDI DANS  
LA BONNE VILLE NI  
DANS LE BON  
QUARTIER.**

MAIS VOUS ÊTES PLEIN DE TALENT ET NOUS  
AVONS ENVIE DE TRAVAILLER AVEC VOUS.

Convaincus que la diversité de nos talents  
partenaires est la clé d'un travail performant  
et novateur, Ogilvy s'engage aux côtés de  
Nouvelle Cour pour vous, les artistes hors  
circuit.

Comment ? En lançant un grand concours  
de talents avec à la clé, une collaboration.  
Illustrateurs, photographes, motion-  
designer, réalisateurs... nous attendons  
vos candidatures via le mail :

[horscircuit@ogilvy.com](mailto:horscircuit@ogilvy.com)

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

[www.ogilvy.com/fr/fr/ideas/hors-circuit](http://www.ogilvy.com/fr/fr/ideas/hors-circuit)

**HORS  
CIRCUIT**

Ogilvy X NC  
nouvelle cour

«Ogilvy Paris est parrain de Nouvelle Cour depuis 3 ans. Nous souhaitons aller plus loin dans notre engagement car nous sommes convaincus que la mixité des talents libère toute l'étendue de la créativité et que nos campagnes doivent refléter la société d'aujourd'hui. Nous avons donc créé en 2020 notre comité Diversité, Equité & Inclusion. Ce concours «Hors-Circuit» est l'une des toutes premières actions pensées par les collaborateurs de l'agence engagés dans le comité.» explique **Matthieu Elkaim**, Président d'Ogilvy Paris.

«Quand Albert Camus a reçu le prix Nobel de littérature, il a dit : « On ne pense bien on que par images. » Avec Hors Circuit, nous faisons le pari de mettre en pleine lumière les talents qui enrichiront notre univers créatif et notre vision du monde d'images neuves, puissantes, authentiques.» ajoute **Isabelle Karastamatis**, Directrice Executive de Nouvelle Cour.

## LE CONCOURS :

### Pour qui :

Hors Circuit est une compétition gratuite et destinée à tous les jeunes artistes sans privilèges : celles et ceux qui ne peuvent pas étudier dans une école reconnue, faute de moyens financiers, celles et ceux qui n'ont pas forcément le réseau, mais qui ont le talent. Ce concours est ouvert aux jeunes artistes résidants en Ile-de-France entre 18 et 35 ans [réalisateur.trices, illustrateur.trices, sound designers, graphistes...].

### Critères de sélection :

Le jury est composé de : **Matthieu Elkaim** - Président d'Ogilvy, **Isabelle Karastamatis** - Directrice Executive de Nouvelle Cour, **Brahim Azzoug** - Fondateur de 93mylove, **Makan Fofana** - Fondateur de Hypercube, **Juliette Nicot** - Artiste, **Maëva Martinez** - Street Artist. Ils délibéreront début décembre sur la base de la pertinence de la création et de l'idée créative. En plus du gagnant, le jury établira une liste du top 5 des créations coups de cœur qui seront visibles sur les plateformes digitales Ogilvy Paris.

### Thématique :

Pour cette première édition, le thème choisi est « Se retrouver », un thème adapté et après 2 années de confinement et qui saura sans aucun doute inspirer les talents.

### Comment participer :

La compétition est ouverte du jeudi 21 octobre au vendredi 19 novembre à 18h.

Le dossier de participation est téléchargeable à l'adresse : [www.ogilvy.com/fr/fre/ideas/hors-circuit](http://www.ogilvy.com/fr/fre/ideas/hors-circuit).

## **L'engagement :**

Le/la gagnant.e sera soutenu.e durant une année chez Ogilvy Paris et sera accompagné.e et conseillé.e pour déployer son réseau et collaborer sur des missions clients

## **À PROPOS D'OGILVY PARIS :**

Ogilvy est à l'origine de campagnes publicitaires emblématiques depuis sa création par son fondateur David Ogilvy qui avait ouvert sa première agence à New York en 1948. Ogilvy est un réseau créatif multiprimé qui aide à construire des marques qui comptent dans 132 bureaux et 83 pays. À Paris, Ogilvy compte 300 employés et avec plus de 20 nationalités différentes elle est l'un des plus grands Hub du réseau. Ogilvy crée des expériences, du design et des communications qui définissent chaque aspect des besoins d'une marque grâce à six expertises : Branding & Advertising, Growth & Innovation, Social, Experience, PR & Influence et Production. Ogilvy Paris a été nommée troisième meilleure agence européenne de la décennie lors des Cannes Lions Live 2020 avec des références clients telles que : Accor, Allianz, Ardian, Avène, Bacardi Martini, Flink, FM Logistic, Fondation Bill & Melinda Gates, Ford, IBM, Interbev, Instagram, Kéolis, La Laitière, Klorane, Michelin, Milka, Nestlé Nutrition Infantile, Philadelphia, Stimorol, Trident, Herta, Vittel, Panzani, Perrier, Piaget, The Coca-Cola Company, Dove Hair Worldwide, UPSA, Vans... Ogilvy est une agence de WPP (NYSE: WPP).

## **À PROPOS DE NOUVELLE COUR :**

NOUVELLE COUR, agence sensible & inclusive. Fondée en 2006, en partenariat étroit avec le BTS communication du lycée Jacques Brel de la Courneuve (verlan : cour-neuve), NOUVELLE COUR est une agence de communication au statut associatif. Sa vocation est d'être un accélérateur de réussite pour les étudiants et diplômés de BTS communication de Seine-Saint-Denis... et au-delà.

Son ancrage territorial est une porte ouverte à tous les vents de l'audace créative qui s'exprime au-delà du périph'. Son engagement de transfert de compétences et d'encadrement sincère auprès des stagiaires, des alternants et des salariés qu'elle accueille est au centre de son objet social. La confiance fidèle de ses clients et de ses parrains-mécènes est le ciment durable de son motto originel : que le secteur de la communication soit à l'image de la France - métissée, valeureuse, inventive, pleine d'espoirs et d'idées fraîches.

## **CONTACTS PRESSE :**

Clara Bascoul - clara.bascoul@ogilvy.com - 01 53 23 10 53  
Charline Lesieur - charline.lesieur@ogilvy.com - 01 53 23 10 70