

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUTEAUX, LE 11 OCTOBRE 2021

CONTACT PRESSE

Ava Esmaeili

ava.esmaeili@havas.com

Responsable communication et Relations Presse

06 49 68 79 96

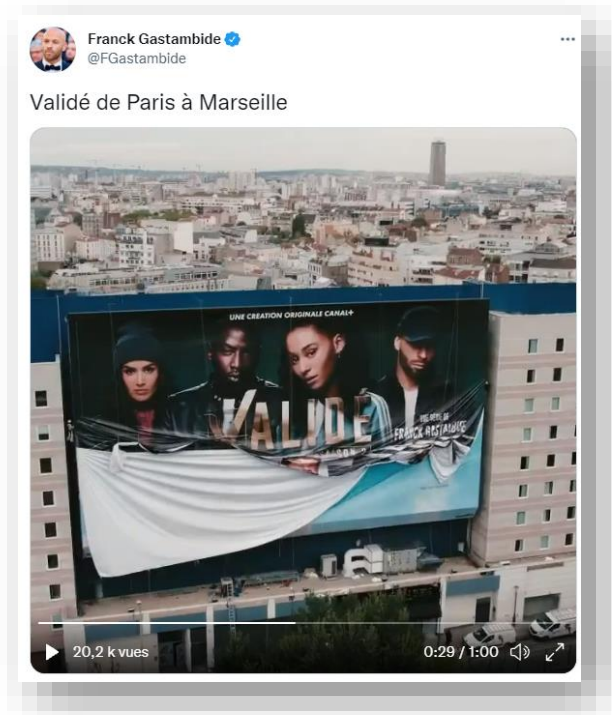
HAVAS GROUP ACCOMPAGNE CANAL+ POUR LA SORTIE DE LA SERIE VALIDE 2 AVEC UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE INEDITE A PARIS ET MARSEILLE, AINSI QUE DANS LA VILLE FICTIVE AMERICAINE DE LOS SANTOS.

A l’occasion de la sortie de Validé 2, la série phénomène de CANAL+ diffusée à partir du 11 Octobre, HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT et HAVAS MEDIA mettent en place un dispositif OOH¹ sur mesure à Paris et Marseille, ainsi que dans la ville fictive américaine de Los Santos, du jeu vidéo Grand Theft Auto (GTA).

Le dispositif imaginé par les équipes d’HAVAS MEDIA et HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT s’inscrit dans une large campagne de promotion de la série Validé 2, qui sera diffusée par CANAL+ à partir du 11 octobre 2021.

Les équipes OOH ont initié l’installation de plusieurs bâches événementielles à Paris et à Marseille, laquelle a été relayée sur les réseaux sociaux (Twitter et Instagram) par les équipes CANAL+, ainsi que la production de Validé 2 (*voir ci-dessous*).

¹ Dispositif Out Of Home (OOH) : affichage extérieur



<https://twitter.com/FGastambide/status/1444693345557692418?s=20>.

Pour compléter ce dispositif, une bâche géante aux codes graphiques du célèbre jeu vidéo, déclinée des affichages événementiels déjà installés à Paris et Marseille, a également été déployée dans l'une des artères les plus passantes de la ville fictive de Los Santos. Validé 2 devient ainsi la première série à bénéficier d'un plan de promotion *in-game*. Pour se faire, les équipes HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT ont collaboré avec un collectif de moddeurs du serveur FlashBack. Cette bâche géante a été dévoilée dimanche soir sur Twitch par le célèbre streamer et Youtuber Prince (2 millions d'abonnés à son actif). Pour qu'elle n'apparaisse pas comme un simple panneau publicitaire, celui-ci s'est servi de son personnage virtuel *Tonton* afin de faire passer la bâche du monde réel au monde virtuel.

Ce dispositif média, amplifié par les acteurs et par Franck Gastambide, atteste l'ambition de la marque CANAL+ de créer l'événement et la surprise auprès de ses audiences, ce qu'elle a d'ailleurs fait lors de l'avant-première de Validé 2 à L'Olympia de Paris en septembre 2021.

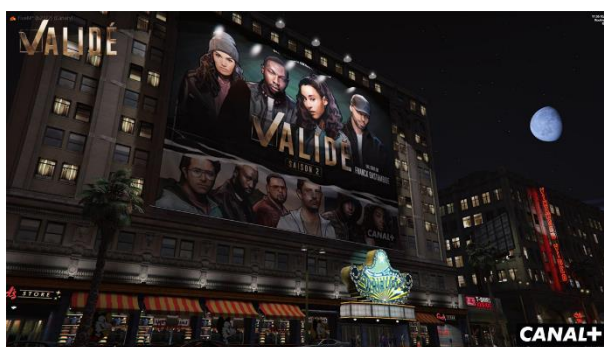
« Par leurs reach et affinité, les jeux vidéo constituent des médias incontournables. Nous avons conçu ce dispositif de manière globale et Los Santos complète de manière tactique et innovante le plan média outdoor mis en place pour le lancement de la série Validé 2 réalisée et diffusée par CANAL+ ». **Stéphane Guerry, CEO de Havas Sports & Entertainment**



La bâche à Paris



La bâche à Marseille



La bâche à Los Santos

À propos de Havas Media

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays. Havas Media France, 1^{ère} agence conseil media en France, intègre tous les métiers de la communication dans une approche globale. Sa structure simple et polyvalente l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus innovante du marché. Havas Media déploie ses expertises autour d'un processus stratégique intégré – le Mx System - mettant au service de la croissance de ses clients une expertise unique croisant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

Plus d'informations sur www.havasmedia.com

Suivez-nous sur [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)

À propos de Havas Sports & Entertainment

Havas Sports & Entertainment est l'agence d'engagement autour des passions du groupe Havas. Nous croyons au pouvoir des passions comme trait d'union entre les fans et les marques. Notre ambition est d'imaginer, concevoir et déployer des dispositifs d'engagement sur mesure, riches de sens, impactants et durables, pour les ayants droit et les marques, au service des fans. Nous explorons les univers du sport, du cinéma, de la musique, des jeux vidéo, de la mode, de l'art ou de la gastronomie en créant et en apportant aux consommateurs des contenus et des expériences uniques. Les références de l'agence sont entre autres : Accor, BKT, Coca-Cola, Disney, Fédération Française de Rugby, Louis Vuitton, Nissan, Orange, etc.

Pour plus d'informations : <https://www.havas-se.fr>

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, CSTAR et CNEWS, et sa régie publicitaire. À l'international, le Groupe CANAL+ connaît une forte croissance avec une présence en Europe, en Afrique et en Asie. Au total, le Groupe CANAL+ compte 22,1 millions d'abonnés dans le monde, dont 8,9 millions en France métropolitaine. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

Pour plus d'informations : <https://pro.canalplus.com/canal->

A propos de Validé 2

Première série sur le rap à voir le jour en France, l'œuvre réalisée par Franck Gastambide débarque pour sa deuxième saison ce lundi 11 octobre sur Canal+. Le phénomène Validé a dépassé les 35 millions de visionnages pour sa première saison. La série a reçu le Prix du Public à CANNESÉRIES ainsi que l'Étoile du Parisien de la Meilleure série française en 2020.