

Communiqué de presse  
Paris, le 25 octobre

## Publicis France remporte pour la deuxième année consécutive le label Happy Trainees



Publicis France a été distinguée par ChooseMyCompany parmi les entreprises qui proposent les meilleures expériences aux stagiaires et aux alternants et remporte à ce titre pour la seconde année le label Happy Trainees.

Les stagiaires et alternants ont évalué leur accueil au sein du groupe Publicis France sur 6 dimensions : l'environnement de travail, le management, la motivation, la fierté, la progression professionnelle et également la convivialité.

Parmi les 455 étudiant(e)s en mission dans l'entreprise plus de 56 % ont répondu à cette enquête et 84,4% sont prêts à recommander Publicis à leur entourage. »

Depuis toujours Publicis France est guidée par son crédo Viva La Différence. Nous savons que la diversité de nos talents est source de créativité et d'innovation. Nous avons la conviction qu'il faut aller chercher des potentiels parmi tous les jeunes, de toute origine sociale et issus de tout type de formation et de parcours professionnel. Les stages et les alternances que nous proposons au sein de nos agences doivent permettre de former les équipes de demain bien sûr mais également donner envie aux meilleurs potentiels de progresser avec nous, de continuer à transformer nos clients et à pousser toujours un peu plus le curseur d'une communication éco-responsable. La plus belle récompense pour nous c'est d'avoir des talents heureux d'avoir choisi Publicis.

### **A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | LinkedIn : Publicis Groupe | Viva la Différence!

#### **Contact presse :**

Valérie Rudler - [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr) - 06 38 51 51 56