



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 octobre 2021

On a découvert le secret du Père Noël : il se fournit à la Fnac !

Avez-vous déjà vu une interminable file de Pères Noël devant un magasin ? Nous oui ! Et c'est à la Fnac que ça se passe !

Pour mettre en valeur sa sélection de cadeaux, la Fnac a fait appel à son agence Publicis Conseil pour imaginer une activation spectaculaire regroupant les pères Noël du monde entier ce vendredi 15 octobre devant la Fnac des Ternes.

Une opération filmée qui a permis à la Fnac de monter 2 vidéos, un format 15s et un format 30s, pour partager sur leurs réseaux sociaux. On peut y voir toute sorte de Pères Noël impatients de rejoindre l'intérieur du magasin pour trouver les cadeaux les plus pertinents et ceux qui feront le plus plaisir.

En effet, du 15 octobre au 30 novembre la Fnac propose de sécuriser les achats de Noël avec une offre de -30% sur les jeux-jouets, la culture et l'innovation, de quoi pousser tous les habitués retardataires de Noël à s'y prendre en avance cette année.

Découvrez le film ici : <https://youtu.be/dvNQe0JweOM>

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

TITRE : FNAC – Les Pères Noël

BRAND : FNAC

- **RESPONSABLES CREATION :** Samuel Loiseau, Julien Le Bescond, Hélène Brosselin, Christelle Belat

ADVERTISING AGENCY : Publicis Conseil

- **PRESIDENT OVERSEEING CREATIVITY :** Marco Venturelli
- **CREATIVE LEADS :** Bénédicte Pelletan, Aurélie Breton
- **CREATIVE TEAM :** Lucas Bouneou et Eric Esculier
- **STRATEGIC PLANNING :** Natacha Hannotiaux
- **ACCOUNT MANAGERS :** Claire Viala, Florent Moignard, Ysora Begotti, Alice Arnaud

PRODUCTION HOUSE : Prodigious

- **PRODUCER :** Augustin Gregoire
- **LINE PRODUCER :** Alicia Oliveira
- **DIRECTOR :** Eric Esculier & Lucas Bouneou
- **DOP :** Paul Coste
- **MONTEUR :** Johnatan Broda

DATE RELEASED : 20 octobre 2021

COUNTRY : France

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47