



Communiqué de presse

Le 20/10/2021

5 nouveaux budgets pour Notchup !

Une rentrée placée sous le signe des bonnes nouvelles pour l'agence, qui annonce le gain, après compétitions, de 5 nouveaux clients.

- **DEL ARTE**, que l'agence va accompagner dans sa stratégie de communication globale, sur ses nouveaux codes de communication, sur le déploiement dans la politique commerciale, sur la stratégie réseaux sociaux et influence. Les premières campagnes seront visibles en novembre.
- **JUVAMINE**, pour une nouvelle copy TV visible dès la fin de l'année.
- **BEAUJOLAIS NOUVEAU**, pour sa campagne annuelle pluri-media de fin d'année.
- **COSMAE**, la nouvelle marque de cosmétique DIY pour qui l'agence a conçu tout le storytelling. Un écosystème digital ainsi que des campagnes réseaux sociaux ont aussi été déployés par l'agence.
- **LA BRASSERIE SANT ERWAN**, pour sa première campagne de notoriété en affichage.

À propos de Notchup :

Notchup est une « blended agency » de 40 personnes : un mélange de talents qui mixent les cultures issues du digital, de la pub, du marketing retail, du design, de la data et du brand content. Un modèle d'agence où l'agilité et la co-création sont au cœur du mode de fonctionnement.

Agence engagée, elle a entamé une démarche RSE très concrète pour entreprendre de profondes transformations et répondre aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques de demain.

Notchup / Aurélie ABÈS – a.abes@notchup.fr / www.notchup.fr