



Communiqué de presse
Paris, le 11 octobre 2021

Ils ont le M.

Nouvelle campagne Motorola

Dans le cadre de la dernière campagne « T'as le M » de Motorola, la marque et son agence heaven se sont entourées d'artistes digitaux afin d'exprimer au mieux la diversité d'interprétations de ce nouveau slogan. Cette carte blanche artistique démontre la volonté de laisser l'espace aux créateurs et à la communauté Motorola de faire ce qu'ils font le mieux : s'exprimer et être créatifs.

Les talentueux motion designers Alexandre Avram, Melvin Le Riboter et Maxime Hacquard ont donc revisité l'icône « batwing » de Motorola dans une trentaine d'univers et esthétiques différents. Chacun a pu mettre son talent et sa propre interprétation de ce que « avoir le M » représente pour un résultat final aussi satisfaisant que moderne et dynamique.

Pour accompagner le lancement de ce film, un challenge va être lancé avec la Motion Designers Community qui va proposer à sa communauté d'à leur tour réinterpréter le logo "batwing" de Motorola, sur le thème "Make it pop".

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerre

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 07.64.42.39.06



À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)