



**POUR ENFIN CÉLÉBRER
LES DEMI-ANNIVERSAIRES,
VAHINÉ CRÉE LA BOUGIE VIRGULE.**

**Les enfants nous l'ont toujours dit, les demis ça compte aussi.
Et pourtant, on ne fête toujours pas les demi-anniversaires.**

Pour Vahiné, la marque de pâtisserie française, et son agence,
il était temps de réparer cette injustice.

C'est ensemble qu'ils ont trouvé la solution : la bougie virgule.

**Une simple bougie, qui, associée à d'autres bougies Vahiné, permettra
enfin aux enfants de fêter ces moments si importants pour eux.**

Toutes les familles auront ainsi une nouvelle raison de se réunir pour partager,
s'amuser et profiter tous ensemble d'un bon gâteau.

*« Cette bougie va permettre aux parents et aux enfants de fêter enfin leurs
demi-anniversaires et du coup, de les voir grandir un tout petit peu
moins vite. »*

Regis Boulanger, directeur de création



Pour le lancement de sa bougie, Vahiné a
offert aux influenceurs des kits "demi-anniv"
contenant les bougies ainsi qu'une recette et
les ingrédients Vahiné pour réaliser un délicieux
gâteau et partager ces moments de joie avec
leurs communautés.

CRÉDITS AGENCE

Présidents - Matthieu Elkaim
& Emmanuel Ferry
Chief Creative Officer - Matthieu Elkaim
Executive creative directors - Romain Repellin
& Régis Boulanger
Planneur-stratégique - Lucas Scotti
Concepteur-rédacteur - Axel Goethals
Directrice artistique - Camille Covemaeker
Directrice de clientèle - Pauline Bouvet
Chef de groupe - Lucie Latrobe
Producteur - Adam Araujo
Production TV : Julien Sanson, Barthélémy de Champsavin,
Quentin Lohr
Production son : Johanne Kenniche, Céline Bazard,
Jean-Jacques Hubert

CONTACT PRESSE

Clara Bascoul - clara.bascoul@ogilvy.com
0659488490