



Communiqué de presse
Paris, le 18.10.2021

heaven est dans le game

L'agence lance son offre Gaming
pour aider ses clients à se lancer sur le terrain du jeu vidéo et de
l'e-sport.

L'industrie du jeu vidéo, en plein essor depuis 2017, est devenue la première industrie de divertissement au monde.

On observe avec le développement de ce marché une croissance du pouvoir d'achat de son audience, qui s'est diversifiée.

Les marques ont donc tout intérêt à aller vers cette nouvelle cible, mais peu d'entre elles se sont imposées de manière légitime dans le gaming.

Depuis le lancement de la Xbox en France avec Microsoft il y a 20 ans, heaven porte le jeu vidéo dans ses gènes. L'agence a accompagné le lancement de Playstation sur les réseaux sociaux ou encore Activision et Electronic Arts. Depuis 2020, Heaven a notamment été sélectionnée par Bungie, l'éditeur du jeu Destiny 2, pour concevoir et déployer sa stratégie social média à l'international. Par ailleurs, heaven s'est développée en gaming sur les marques hors secteur avec les activations [Million x PacMan](#) pour Paco Rabanne, [StayStrongChallenge](#) pour Actimel, ou encore en invitant Nina Ricci à créer une île dans Animal Crossing. L'expertise gaming de l'agence se renforce dernièrement, notamment en distinguant les approches gaming et e-sport.

A l'été 2021, heaven a ainsi accompagné le Crédit Agricole Ile de France et Samsung Odyssey dans leurs stratégies de sponsoring e-Sport et également via des activations sur Twitch.

heaven propose donc aujourd'hui à ses clients un accompagnement gaming via plusieurs domaines d'expertises que sont l'influence, le social media, l'évènementiel, le média, les études et la tech.



"Ne me mettez pas une manette entre les mains, je ne saurais pas quoi en faire, mais il faudrait bien manquer de curiosité pour ne pas se rendre compte de la place que le jeu vidéo occupe aujourd'hui dans les coeurs et les têtes. C'est un retour aux sources pour nous, qui avons lancé la Xbox en France il y a 20 ans. Le jeu vidéo ne nous a jamais quittés et les talents et les énergies de l'agence vers ce secteur sont nombreux. Nos dernières réalisations pour les marques, dans l'e-sport ou le gaming, nous ont confortés dans ce projet de matérialiser cette offre," explique Sophie Noel, Présidente heaven.

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Dacia, Danone, Deliveroo, Disney, Engie, Glenmorangie et Nina Ricci. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)