



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 26 octobre 2021

Gain de budget : trois nouveaux budgets pour ODW



L'agence ODW annonce le gain de trois nouveaux budgets avec Sibel Énergie, Altaprofits et Proformation.

L'entreprise de rénovation énergétique Sibel Énergie a choisi après compétition l'agence ODW pour les accompagner dans le déploiement de leur stratégie Social Media.

L'agence a également été sélectionnée afin d'accompagner Proformation, le leader de la formation en langues et bureautique à distance, sur leurs campagnes d'influence.

Enfin, la société de conseil en Gestion de Patrimoine Altaprofits confie à ODW une mission de conseil en Social Media ainsi que la gestion de ses achats d'espaces publicitaires sur le digital.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs
- **Drop Up** : agence de publicité

Ils nous font confiance : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Krya, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, Canal+, TF1, BBC,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr