

24^e ÉDITION DU GRAND PRIX DE LA COMMUNICATION SANTÉ

Paris, 15 octobre 2021 - La 24^e cérémonie de remise des Empreintes organisée par l'AACC Santé en partenariat avec Le Guide Pharma Santé et Pharmaceutiques, s'est tenue jeudi 14 octobre - en direct animée par Charlotte Bricard.

Le jury, présidé cette année par Melissa BRUNET (Executive Creative Director de McCann Health Paris) a décerné pour cette édition **18 Prix dont 3 Prix Spéciaux** (prix spécial, prix du public, Grand Prix) dans les **8 catégories en compétition**.

Le Grand Prix Empreintes 2021 a été attribué à l'association RÈGLES ÉLÉMENTAIRES et à l'agence SERVICEPLAN HEALTH & LIFE pour la campagne « INVISIBLE WOMEN ».

Le Prix Spécial du Jury a été attribué à HAVAS LIFE PARIS pour la campagne « IL FAUT ÊTRE MALADE POUR FAIRE CONFIANCE À L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE ».

Le Prix Empreintes du Public a été attribué à l'agence ADDICTION AGENCY et à MSD VACCINS pour la campagne « LE PAPILLOMAVIRUS, CE N'EST PAS QUE POUR LES FILLES »

Pour Thierry Kermorvant, Président de l'AACC Santé « *Cette dernière édition s'inscrit dans la stratégie de refonte du prix - amorcée l'an dernier - tant sur le fond que sur la forme notamment avec un nouveau nom, un nouveau logo, un nouveau visuel, un jury avec une majorité de créatifs d'agence, ... Nous avons une volonté affirmée de rajouter une brique de créativité dans notre approche de la santé et de la mettre à l'honneur à travers la nouvelle signature : Empreintes de la Santé Créative* ».

Palmarès complet pages suivantes.

Contact presse : Loraine Roncin - Ironcin@aacc.fr - 01 47 42 27 06

À propos de l'AACC - L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement et RSE. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label. AACC. www.aacc.fr

PALMARÈS EMPREINTES 2021

GRAND PRIX EMPREINTES

Campagne : INVISIBLE WOMEN
Agence : SERVICEPLAN HEALTH & LIFE
Annonceur : RÈGLES ÉLÉMENTAIRES

PRIX SPÉCIAL DU JURY

Campagne : IL FAUT ETRE MALADE POUR FAIRE CONFIANCE A L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE
Agence : HAVAS LIFE PARIS
Annonceur : HAVAS LIFE PARIS

PRIX EMPREINTES DU PUBLIC

Campagne : LE PAPILLOMAVIRUS, CE N'EST PAS QUE POUR LES FILLES
Agence : ADDICTION AGENCY
Annonceur : MSD VACCINS

Prix de la campagne Médicale

OR

Campagne : LE PAPILLOMAVIRUS, CE N'EST PAS QUE POUR LES FILLES
Agence : ADDICTION AGENCY
Annonceur : MSD VACCINS

ARGENT

Campagne : 50 ANS - BÉTADINE
Agence : ARSENAL-CDM
Annonceur : MYLAN MEDICAL - UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE VIATRIS

Prix de la campagne OTC et Parapharmacie

ARGENT

Campagne : DAFLON 500mg - ET SI NOS HISTOIRES DE VEINES S'ECRIVAIENT AVEC DAFLON
Agence : BY AGENCY
Annonceur : SERVIER

Prix de la campagne Grand Public - Organisme Public

OR

Campagne : INVISIBLE WOMEN
Agence : SERVICEPLAN HEALTH & LIFE
Annonceur : RÈGLES ÉLÉMENTAIRES

ARGENT

Campagne : CANCER FIGHTER
Agence : AUSTRALIE.GAD
Annonceur : INSTITUT NATIONAL DU CANCER

Prix de la campagne Grand Public - Organisme Privé

OR

Campagne : SPLASH!
Agence : ZORBA GROUP
Annonceur : DANONE RESEARCH

ARGENT

Campagne : C'EST CLAIR ET NET JE PLAQUE MON PSO
Agence : PUBLICIS HEALTH
Annonceur : ABBVIE

BRONZE

Campagne : LE FARDEAU DE L'ASTHME SEVERE

Agence : HEALTH4BRANDS

Annonceur : SANOFI GENZYME

Prix de la campagne Institutionnelle

OR

Campagne : PARCE QUE LA SANTÉ A BESOIN D'AUDACE

Agence : DDB HEALTH PARIS

Annonceur : MSD FRANCE

ARGENT

Campagne : 1,2,3 COVID

Agence : ACTION D'ECLAT

Annonceur : ACTION D'ECLAT

BRONZE

Campagne : #ExploreForCancer2020

Agence : ULTRAMEDIA

Annonceur : BRISTOL MYERS SQUIBB

Prix de la campagne Internationale

OR

Campagne : PERSPECTIVES

Agence : TBWA\Adelphi

Annonceur : MSD

ARGENT

Campagne : MY MS, MY CLEO

Agence : ADDICTION AGENCY

Annonceur : BIOGEN HEALTHCARE SOLUTIONS

Prix Empreintes du visuel créatif

OR

Campagne : LE PAPILLOMAVIRUS, CE N'EST PAS QUE POUR LES FILLES

Agence : ADDICTION AGENCY

Annonceur : MSD VACCINS

ARGENT

Campagne : PAYE TON MAL DE DOS

Agence : LONSDALE

Annonceur : ABBVIE

BRONZE

Campagne : PARCE QUE LA SANTÉ A BESOIN D'AUDACE

Agence : DDB HEALTH PARIS

Annonceur : MSD FRANCE

Prix Empreintes du film créatif

OR

Campagne : LES BÊTISES

Agence : FMAD

Annonceur : NOVO NORDISK

ARGENT

Campagne : DAFLON 500mg - ET SI NOS HISTOIRES DE VEINES S'ÉCRIVAIENT AVEC DAFLON

Agence : BY AGENCY

Annonceur : SERVIER