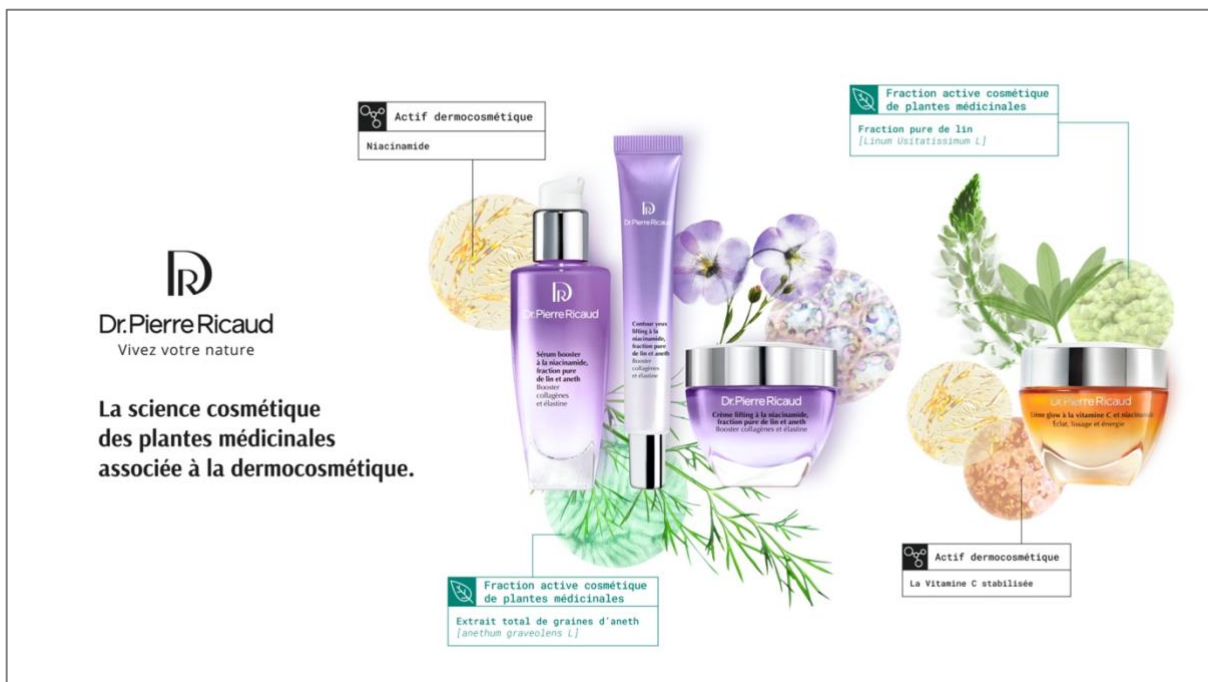


COMMUNIQUÉ DE PRESSE
25 OCTOBRE 2021

« VIVEZ VOTRE NATURE » PAR DOCTEUR PIERRE RICAUD



Marque emblématique du Groupe Rocher, Docteur Pierre Ricaud a demandé à l'agence Babel de l'accompagner dans la refonte de ses fondamentaux identitaires (plateforme de marque, signature et territoire visuel) avec pour objectif d'être aligné avec la mission du Groupe Rocher « *Reconnect people to nature* » et d'accélérer sa conquête de nouvelles clientes.

4^{ème} marque de soin visage anti-âge en France, créée il y a 35 ans, Docteur Pierre Ricaud, a récemment opéré une transformation de son écriture scientifique pour proposer une nouvelle efficacité exclusive : La science cosmétique des plantes médicinales associée à la dermocosmétique.

A partir d'une nouvelle vision de marque : « Donner le pouvoir à chaque femme de vivre son âge comme le meilleur », Babel formalise le nouveau territoire rédactionnel et visuel de cette marque qui vit essentiellement sur des supports digitaux et de vente à distance. Ce territoire s'appuie sur :

- la représentation de l'association des actifs des plantes médicinales avec les actifs dermocosmétiques,
- une nouvelle expression photographique des femmes, dont la plupart sont d'ailleurs des collaboratrices de la marque.

Pour développer ce territoire, Babel s'est adjoint les savoir-faire de Sabine Villiard, photographe beauté, d'Anne-Sophie Lejeune, photographe végétale et des équipes de macrophotographie scientifique du Groupe Rocher.

L'ensemble se déploie depuis quelques jours sur le site web et les outils de communication de la marque.

FICHE TECHNIQUE

Directeur du Design : Christian de Bergh
Consultante Marque : Maryse Sarr
Chef de projet : Pauline Leborgne
Directrice de Création Design : Claire Desré Morel
Directrice artistique : Léa Magnan

CONTACT PRESSE

Maud Paget
maud.paget@agencebabel.com
06 76 09 60 84

À propos de Babel

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 170 talents multidisciplinaires qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Ses cinq champs d'expertise : management de marque, management des contenus, accompagnement de la transformation, communication d'intérêt général, réputation et thought leadership.

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel>