

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Courbevoie, le 13 septembre 2021

THIBAUT D'HERBOMEZ REJOINT HOUSE OF COMMUNICATION FRANCE AU POSTE DE DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT

Courbevoie, le 13 septembre 2021 - Thibault d'Herbomez, 40 ans, développeur commercial expert en publicité digitale, data et programmation rejoint House of Communication France au poste de Directeur du Développement. Précédemment Directeur Commercial France chez Travel Audience by Amadeus, Thibault d'Herbomez va contribuer à l'élargissement du portefeuille d'annonceurs de l'offre House of Communication France et de ses agences Serviceplan, Plan.Net et Mediaplus, mission qui lui a été confiée par Carole Giroud, Présidente de House of Communication France.



Thibault d'Herbomez
Directeur du Développement
House of Communication France

Parcours de Thibault d'Herbomez

Diplômé de l'ESC Reims en 2005 (Bachelor in Commerce) et de l'Université d'Ottawa (Canada), et titulaire d'un Diplôme d'Études Supérieures Européennes de Management du CESEM Reims, Thibault d'Herbomez débute sa carrière chez Nextradio TV en 2005 où il commercialise auprès d'agences média des offres digitales à la performance, en display, des opérations spéciales et des contenus dédiés au sein de sites éditoriaux, tant pour des dispositifs exclusivement digitaux que plurimédia intégrant les autres supports du groupe, la presse magazine, la radio et la TV. Il rejoint France Télévision Publicité en 2008 en tant que directeur de clientèle auprès d'agences de premier plan telles qu'Havas, Publicis et Omnicom, ainsi que de leurs annonceurs. Il élaborera et déploiera des opérations pluri média en collaboration avec les équipes commerciales en charge du pôle TV et les équipes de production d'émissions. Il intègre Hi-Media France en 2010 en tant que directeur de clientèle en charge du Développement commercial des agences du groupe Publicis et des annonceurs qui y étaient rattachés. Il y développera avec succès la nouvelle offre performance, permettant un rééquilibrage de la structure du CA vers une parité branding/performance et mettra en place des opérations spéciales pour de grands comptes tels que l'Oréal, Lactalis, Warner, Bethesda.

Il rejoint ensuite en 2013 les équipes d'InMobi en tant que Directeur Commercial Adjoint France, afin de développer un nouveau pôle commercial regroupant des agences de premier plan telles que Publicis, GroupM, et Omnicom. Il participera à l'élaboration et à l'application de la stratégie de développement en France, à la mise en place de nouveaux outils de reporting et de suivi des performances, ainsi qu'à la négociation et l'exécution d'accords nationaux et internationaux avec de grands comptes, tant agences qu'annonceurs.

Depuis 2017, Thibault d'Herbomez occupait le poste de directeur commercial France chez Travel Audience (une société du groupe Amadeus) dont il a ouvert le bureau français. Il a ainsi pu développer le chiffre d'affaires auprès d'agences média et d'annonceurs en direct, tant en France qu'à l'international, en mettant en place une stratégie de diversification des clients et en développant de nouvelles offres commerciales (vidéo, habillage, performance), ainsi que des partenariats études et data.

Contact presse :

Perrine Collin - Directrice de la Communication

p.collin@serviceplan.fr | House of Communication France

06.88.32.96.99