

heaven présente les résultats de la 6ème édition de son exploration **Born Social.**

L'âge minimum officiel pour utiliser la plupart des réseaux sociaux est fixé à 13 ans. Ce qui n'empêche pas les enfants en dessous de cet âge d'y être présents et actifs...

Les objectifs de l'étude Born Social, réalisée par l'agence heaven en partenariat avec l'association Génération Numérique, sont d'explorer les comportements de ces utilisateurs "invisibles", dresser le portrait d'une génération née avec les médias sociaux, et comprendre leur relation aux marques.

Cette édition 2021 de Born Social apporte de nouveaux enseignements dont vous trouverez quelques exemples ci-dessous :

- l'utilisation des réseaux sociaux chez les jeunes est maintenant généralisée, puisque 71% des enfants de 12 ans sont inscrits à au moins un réseau social alors qu'ils n'en ont pas le droit.
- fait plus étonnant, on s'aperçoit que les enfants n'ont pas forcément une perception positive des réseaux sociaux : en effet, seulement 7% des 11-12 ans considèrent que l'impact des réseaux sociaux sur les personnes de leur âge est positif.
- concernant les plateformes, Youtube et Snapchat dominant encore largement la course chez les 10-12 ans, tandis que TikTok et Instagram sont au coude à coude.

[Découvrez plus de détails sur notre étude.](#)

--

CONTACT PRESSE

heaven

Olivier Duval de Laguerce

olivier.duval@heaven.fr

0764423906