



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 13 septembre 2021

### **Renault dévoile sa nouvelle campagne mondiale : "Nouveau Renault Kangoo et fier de l'être"**

Depuis toujours, Renault a su créer des voitures à vivre qui marquent leur époque. En 1997, Renault Kangoo ne déroge pas à la règle en inventant la catégorie du combispaces. Et aujourd'hui encore, Renault Kangoo reste la référence incontournable pour accompagner les familles dans leur quotidien.

Le nouveau modèle était donc attendu avec impatience. Plus spacieux et plus polyvalent, Nouveau Renault Kangoo est idéal pour des déplacements en famille ou pour sa capacité de chargement. Il propose un design élégant, un espace intérieur confortable, les dernières technologies et les meilleurs systèmes d'aide à la conduite.

#### ***THE DIFFERENT ONES***

Avec cette campagne « fier de l'être », nouveau Renault Kangoo s'adresse à tous ceux qui ont des vies actives mais proches de l'essentiel. Ceux qui aiment partager et vivre avant tout, plutôt que d'attendre le prochain épisode sur leur canapé. Il s'adresse à tous les rebelles du quotidien qui au fond veulent échapper aux codes et vivre pleinement. Après de long mois passés en confinement, la campagne propose une véritable reconnection à la nature, au grand air, à la découverte.



Contact Presse:

Héloïse Mathon - 06 25 35 74 47 - [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr)



La tonalité de la campagne est inspirante, pleine d'émotions, et veut résonner avec toutes les familles guidées par des valeurs humaines fortes. Le film se cloture par la signature « Nouveau Renault Kangoo et fier de l'être ». Une manière de mettre en parallèle la fierté de la conduite du véhicule et la fierté d'un nouveau mode de vie exprimé par ces familles.

Arnaud Belloni, Brand global Chief marketing officer chez Renault : *« Kangoo fait partie des fiertés dans l'histoire des inventions de Renault et son nouveau modèle est à la hauteur des attentes des familles en termes de design, de confort et de nouvelles technologies. Il était donc essentiel pour nous que la campagne véhicule cette fierté, cet élan voire ce militantisme pour un mode de vie et des valeurs humaines très bien incarnées par nouveau Renault Kangoo ».*

Un kit complet de communication est disponible, afin que chaque pays puisse déployer les messages localement (TVCs, digital, Print, Posm, crm...).

Lien vers le film : <https://youtu.be/ltvPipY6Owl>

### **À propos de Renault**

Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien. Plus d'informations sur [www.renault.fr](http://www.renault.fr)

Contact Presse:

Héloïse Mathon - 06 25 35 74 47 - [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr)



## **Fiche Technique :**

### Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni  
Laurent Aliphat  
Marika Doulas  
Hélène Caron

### Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet  
Président en charge de la création : Marco Venturelli  
Directeur de création : Marcelo Vergara  
Directeur artistique : Alessandro Padalino  
Concepteur rédacteur : Tobias Fant  
Producteur Agence : Caroline Petruccelli  
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Frederik Volpert, Arnault Bernardin, Téa Jeansonnie

### Production

Réalisateur : Marcus Söderlund  
DOP : Monika LENCZEWSKA  
Producteur : Olivier Dubocage  
Line Producer : Yannick Lebot  
Prod exe : Palma Pictures  
Post Production : Prodigious  
Monteur : Yann Malcore  
Étalonneur : Laurent Ripol  
Son : Start-Rec

Musique: "Phenomena" by Douran

1ère date antenne : 12 septembre 2021 en France