

« TELLEMENT BOMPARD » LA NOUVELLE CAMPAGNE BETC ETOILE ROUGE X ERIC BOMPARD

<https://www.youtube.com/watch?v=C4lcOBufmS0>

Eric Bompard lance une nouvelle plateforme de marque « **Tellement Bompard** » incarnée dans une nouvelle campagne de communication signée BETC Etoile Rouge.

Au terme d'une compétition, la maison Eric Bompard confie à nouveau son budget publicitaire à BETC Etoile Rouge. Une nouvelle collaboration qui met son savoir-faire à l'honneur avec une campagne qui redynamise le style Bompard et révèle des émotions intemporelles et universelles.

Un retour au toucher avec des coupes contemporaines qui mettent en exergue ce cachemire authentique et sophistiqué. Une promesse de vitalité et plénitude pour assurer le confort inégalé d'être soi. Le plaisir de la matière, le sens du détail, la sincérité d'une élégance discrète, l'enthousiasme de la couleur, l'envie de partager et offrir ces sensations.

Entre intensité et intrigue, « **Tellement Bompard** » devient la signature qui invite à révéler sa propre personnalité, un encouragement à être soi-même et affirmer sa confiance en soi. La maille Bompard symbole de signe intérieur de richesse.

La presse et l'affichage sont déployés du mois de septembre au mois de décembre en 4x3, abribus, habillages bus et tramway, etc. Cette campagne s'accompagne également d'assets digitaux (photos et vidéos) déployés sur leurs différents canaux de communication : des boutiques Bompard aux réseaux sociaux.

CONTACT PRESSE

BETC

Justine Laguerre

Justine.laguerre@betc.com

BOMPARD

Ginevra Boralevi

Directrice de la Communication Eric Bompard

g.boralevi@eric-bompard.com

À PROPOS DE ERIC BOMPARD

DEPUIS PRES DE 40 ANS, LA MAISON ERIC BOMPARD SE DISTINGUE PAR L'EXIGENCE DE SA QUALITE. ILS N'UTILISENT QUE LES MEILLEURES FIBRES DE CACHEMIRE (GRADE A) POUR TRICOTER ET TISSER NOS PULLS PREFERES. LES FIBRES, LEUR LONGUEUR, LEUR FINESSE, LA DENSITE DU TRICOTAGE, LES FINITIONS - CHAQUE ETAPE FAIT L'OBJET D'UN SOIN SANS COMPROMIS. BOMPARD PROPOSE EGALEMENT AU FIL DE LEURS COLLECTIONS LE MEILLEUR SAVOIR-FAIRE DE LEURS DIFFERENTS FABRICANTS : IMPRIMES, JACQUARDS, INTARSIAS, TORSADES, BRODERIES, CACHEMIRESS BROSSES... PARCE QUE LA QUALITE EST LA PIERRE ANGULAIRE DE NOTRE MAISON, ET DE VOTRE SATISFACTION. LEUR ENGAGEMENT EST SOCIAL MAIS EGALEMENT ENVIRONNEMENTAL, LA MAISON ERIC BOMPARD EST LA DEUXIEME ENTREPRISE FRANÇAISE DE PRET A PORTER A ETRE LABELLISEE MADE IN GREEN BY OEKO-TEX®.

Site : https://www.eric-bompard.com/fr_fr – Instagram : @ericbompard

À PROPOS DE BETC ÉTOILE ROUGE

BETC ÉTOILE ROUGE EST L'AGENCE DU GROUPE BETC DEDIEE AUX MARQUES DE LUXE, DE MODE ET DE BEAUTE. PRÉSIDÉE PAR FLORENCE BELLISSON ET DELPHINE DE CANECAUDE. L'AGENCE ACCOMPAGNE PLUS D'UNE TRENTAINE DE MARQUES DONT BRIONI, CHANDON, CHEVAL BLANC PARIS, CHLOÉ, FILORGA, GIVENCHY BEAUTE, HENRY JACQUES, ISABEL MARANT, KENZO PARFUMS, LE BON MARCHÉ, LOUIS VUITTON, MOET HENNESSY, PACO RABANNE, PETIT BATEAU, SEPHORA, VALENTINO PARFUMS, VAN CLEEF & ARPELS, VEUVE CLICQUOT, YVES SAINT LAURENT BEAUTE... COMPTANT PLUS DE 70 COLLABORATEURS, BETC ETOILE ROUGE EST BASÉE À PARIS ET S'APPUIE SUR UN MICRO-RÉSEAU DE SPÉCIALISTES PRÉSENTS À LONDRES, ZÜRICH, MILAN, SHANGHAI, NEW-YORK ET LOS ANGELES. BETC ÉTOILE ROUGE PROPOSE UNE OFFRE INTÉGRÉE ET PROTÉIFORME AUTOUR DES EXPERTISES DU CONSEIL (CONSEIL STRATÉGIQUE, PROSPECTIVE, ANALYSE ET RECHERCHES DES TENDANCES, SÉMANTIQUE, STRATÉGIE DE MARQUE, STRATÉGIE ET PROGRAMMATION ÉDITORIALE, STRATÉGIE DIGITALE ET SOCIALE, STRATÉGIE D'INFLUENCE), DES MÉTIERS (BRANDING, PUBLICITE, EDITION, E-COMMERCE, CRM, RETAIL, DESIGN & PACKAGING, PLATEFORMES DIGITALES, COMMUNITY MANAGEMENT, EVENEMENTIEL) ET DE LA PRODUCTION (ACHAT D'ART, PRODUCTION INTÉGRÉE, CONTENT FACTORY).

Site : www.betcetoilerouge.com – Instagram : @betcetoilerouge