



Rapport de développement durable 2021 sur les actions 2020 de l'agence de publicité BETC*

[Lire le rapport](#)

Depuis 2008, BETC est signataire du Pacte Mondial¹ des Nations Unies (niveau Advanced). C'est dans ce cadre qu'elle structure sa démarche de responsabilité sociétale et formalise sa stratégie RSE dans le temps.

Pour cela, une équipe au sein de l'entreprise est entièrement dédiée à ces missions. Elle œuvre pour une publicité plus responsable et insuffle également une culture RSE auprès de l'ensemble des collaborateurs en les mobilisant autour de trois grands pôles : l'attention que porte l'agence à ses impacts, à ses talents et à son environnement proche. Pour mettre en image ces actions, des collaborateurs ont témoigné de leur engagement dans la vie quotidienne et la politique RSE de l'agence.

Ce rapport est également l'occasion de renouveler l'engagement de l'agence et de ses dirigeants vis-à-vis de la filière communication pour des avancées communes en matière de respect de l'environnement et de la société.

« Nous avons voulu œuvrer plus largement pour la Filière Communication, collectif qui rassemble tous les métiers de la communication. Le moment est venu de partager nos valeurs et nos initiatives avec eux, et avec nos concurrents, car l'essentiel désormais sera d'entraîner tous les acteurs de nos métiers vers ce qui se fait de mieux pour la planète et l'humain. » Rémi Babinet & Mercedes Erra, Présidents Fondateurs de BETC

Une agence attentive aux impacts de la communication

Il tient à cœur à BETC de continuer à déployer une démarche RSE pertinente en son sein. En 2020, BETC maintient son niveau Gold avec une note de 70 sur 100, décernée par l'outil de notation extra-financier EcoVadis². BETC fait également partie des premières agences à bénéficier du label RSE Agences Actives lancé en 2018 et à obtenir 3 Etoiles, soit le niveau le plus élevé. Ce label a été renouvelé en 2021.

En février 2021, BETC a officiellement obtenu la certification ISO 14001³, fruit d'un travail mené sur l'année 2020, récompensant l'ensemble des actions, projets et objectifs environnementaux menés depuis 2008. Nous faisons ainsi partie des premières agences françaises du groupe Havas à s'engager dans cette belle aventure.

¹ Le Pacte Mondial est un cadre d'engagement volontaire par lequel des entreprises, associations ou organisations non-gouvernementales, sont invitées à respecter dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

² EcoVadis est une plateforme de notation de la performance sociale et environnementale des chaînes d'approvisionnement mondiales. Grâce à sa politique RSE, BETC est classée depuis 2013 parmi les 5% des entreprises les mieux disantes en termes de responsabilité sociétale sur son marché.

³ L'ISO (International Organisation for Standardization) est un organisme créé en 1947 afin de produire des normes internationales pour les entreprises. La norme ISO 14001, donnant lieu à une certification, propose quant à elle de cadrer la mise en place d'un système efficace de management environnemental permettant de mesurer puis réduire durablement l'impact environnemental d'une activité donnée.

BETC

BETC continue néanmoins de s'investir comme au premier jour dans sa stratégie de développement durable sur 3 groupes d'actions :

- Véhiculer des messages responsables, en plaçant le durable au cœur de la marque et afin d'accompagner au mieux les marques pour véhiculer leurs messages et assurer la pérennité de leurs activités
- Eco-concevoir nos campagnes, en réfléchissant notamment à de nouvelles méthodes de travail (écoconception), de production et de sensibilisation.
- Promouvoir le durable autrement, en travaillant, entre autres, sur l'évolution des représentations et les grandes causes. En 2020, l'agence a accompagné 7 associations et institutions et encourage ses clients à rendre leurs campagnes et contenus accessibles

Une agence attentive à ses talents

A l'écoute de ses talents, elle porte un soin particulier au recrutement, à la formation et gestion de carrière de ses membres avec notamment un programme d'accompagnement pour ses stagiaires (masterclass, workshops, conférences, BETC academy) et de formation au management. En 2020, 14 présentations d'études diverses ont eu lieu en interne.

L'égalité femme/homme est une valeur profondément inscrite dans l'ADN de BETC sur 2020, l'index égalité a été de 91/100. Cette année marque ainsi les 15 ans de ses engagements via le Label Égalité dont l'agence a été parmi les premières détentrices. Depuis cette labellisation, l'agence a développé de nombreuses actions comme l'allongement du Congé Second Parent à 1 mois en juillet 2020, soit 1 an avant la loi.

En cette période de crise sanitaire, il était très important pour BETC de soutenir et d'améliorer le bien-être et la santé au travail de ses talents. A l'approche des vacances de Noël, en décembre 2020, une journée de tests Covid a été organisée directement à l'agence pour l'ensemble des BETCiens et leurs familles. 184 personnes ont été testées et pu partir plus confiantes pour leurs vacances en famille.

Une agence attentive à maîtriser l'impact de ses bâtiments et à améliorer l'accès à la culture

Projet à la fois éclectique et cohérent, les bureaux de l'agence, les Magasins généraux*, sont un lieu qui s'intègre à la dynamique créative qui anime actuellement la ville de Pantin. Outil de travail, de production et de création, les Magasins Généraux ont permis, depuis le stade de conception jusqu'à l'appropriation des lieux par les collaborateurs, de construire le futur de l'agence en termes d'organisation du travail et d'usages. Conçus dans le souci de s'adapter aux besoins de ses occupants et de respecter l'environnement et la biodiversité, les Magasins généraux disposent de différents lieux qui évoluent et se transforment au fil des journées, toujours avec agilité.

BETC mène une politique environnementale volontaire pour maîtriser et limiter au maximum ses impacts environnementaux. À cet effet, sont mesurés chaque année les émissions de gaz à effet de serre via le bilan carbone. Il est à noter que, en raison de l'impact de la crise du Covid, la baisse des indicateurs en 2020 est en réalité assez peu représentative. En conséquence, BETC a pour objectif en 2021 de diminuer ses émissions par rapport aux chiffres de 2019.

BETC

Au sein de son territoire, BETC entend véritablement être à la fois un acteur économique, une entreprise socialement engagée en faveur de l'égalité des chances et de la diversité, et un lieu créateur de liens autour de thèmes tels que la culture et l'éducation.

En 2020, plusieurs actions menées par l'agence se sont inscrites dans cette dynamique, avec notamment :

- L'accueil de stagiaires d'observation d'établissements scolaires du 93.
- La création de liens avec des associations locales qui œuvrent pour l'égalité des chances.
- Le soutien et la participation à des événements sportifs telle que la Sine Qua Non Run le 10 octobre 2020
- À l'image de tous les lieux culturels français, l'année 2020 a bien entendu été rythmée par les décalages et annulations successifs d'événements liés au contexte sanitaire sans précédent. Contraints de fermer au public du 17 mars au 11 mai puis une seconde fois du 30 octobre 2020 au 15 décembre 2020, les Magasins généraux ont pourtant pu accueillir six événements et expositions avec jauge réduite et développer des programmes digitaux pour garder le lien avec leur public

Mais le développement durable ne s'arrête pas là. Pour découvrir l'ensemble des initiatives portées et encouragées par BETC, n'hésitez pas à lire le nouveau rapport annuel 2021 sur les actions 2020 et toutes leurs actions, [ici](#)

CONTACT PRESSE

Camille Chang

Camille.chang@betc.com

*BETC

BETC a été co-fondée par Mercedes Erra et Rémi Babinet en 1994 au sein du groupe Havas.

BETC Groupe comprend BETC Paris, BETC FULLSIX, BETC ETOILE ROUGE, BETC Design, BETC Corporate, BETC London, BETC Sao Paolo, BETC Asia, General POP, les Magasins généraux et Rosa Paris.

En mai 2016, Rémi Babinet a été désigné par le magazine américain Forbes comme étant l'un des dix meilleurs directeurs de création de l'Histoire, et notamment le seul français de la liste.

Bertille Toledano et Stéphane Xiberras dirigent BETC France (BETC Paris, BETC ETOILE ROUGE, BETC Design, BETC Corporate, General Pop, Magasins généraux).

BETC été nommée « International Agency of the Year » 2019 par Adweek ainsi que Le Groupe de Communication de l'Année 2019 en France par Le Grand Prix des agences de l'année.

Créatrice de campagnes mondiales pour des marques telles que Lacoste, Petit Bateau, Michelin, LEGO, CANAL+ ou encore Disneyland Paris, l'agence a été nommée 18 fois agence de l'année en 21 éditions par CB News.

En 2020, BETC se voit décerner le titre d'« Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie.

<https://betc.com/fr/>

En 2021, BETC a été l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française.

BETC est aussi à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé en juillet 2016 : un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://magasinsgeneraux.com/fr>