







COMMUNIQUÉ

## François Barral réélu à la présidence de la délégation Production de l'AACC

**Paris, le 7 septembre 2021** - Les représentants des agences-membres de la délégation Production\* de l'AACC (Association des Agences-Conseils en Communication) ont réélu à l'unanimité **François Barral**, Président d'Havas Factory pour un second mandat de deux ans à la présidence de la délégation. Celui-ci a nommé Frédéric Trésal-Mauroz, CEO de Prodigious, Vice-Président.

Parmi les principaux projets menés par la délégation, **François Barral** portera avec Frédéric Trésal-Mauroz, l'un des 4 chantiers prioritaires des nouveaux Co-Présidents de l'AACC, celui de **la relocalisation des productions en France**, dont le principal objectif est de faire bénéficier la production publicitaire des mêmes avantages fiscaux que la production cinématographique en contrepartie d'un engagement de la profession à œuvrer à la relocalisation de la production en France par la proposition systématique d'une solution de production en France. Plus largement, la délégation souhaite œuvrer à ce que les fonctions de production soient exemplaires comme **levier de la transition écologique**.

L'information sur **le rôle central que tient la production dans la transformation des organisations** est le deuxième axe de la présidence de la délégation. Un nouveau volet du livre blanc "Demain la prod" dont la sortie est prévue au second semestre a pour objectif d'informer chacun sur les différents systèmes de production et sur l'évolution accélérée des métiers de la production au travers de regards croisés des professionnels du secteur.

Enfin François Barral souhaite renforcer la **protection de la création de valeur** en généralisant l'utilisation de brief de production type conçus pour permettre à toutes les parties prenantes de répondre au mieux aux appels-d'offres et en diminuer les coûts d'avant-vente.

*Le mot Production étroitise le sujet : la production est au cœur de la transformation du modèle économique des agences et un puissant levier de relocalisation et de transition écologique"*  
souligne **François Barral**.

\* Les 9 membres de la délégation Production : BETC | Général Pop | Gutenberg | H&O | Havas Factory | Prodigious | Ray | Reactive Production | SGS & Co.

Contact Presse : Loraine Roncin - [Ironcin@aacc.fr](mailto:Ironcin@aacc.fr) - 01 47 42 27 26

### *A propos de l'AACC*

*L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)*